

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	YASUNI FM / EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACION SOCIAL COCA EP
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	YASUNI FM / EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACION SOCIAL COCA EP
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	PUBLICO
Período del cual rinde cuentas:	2019

TIPO DE MEDIOS	
Público:	X
Privado:	
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	ORELLANA
Cantón:	FRANCISCO DE ORELLANA
Parroquia:	EL COCA
Dirección:	NAPO Y UQUILLAS
Correo electrónico institucional:	yasunimedios@gmail.com
Página web:	www.yasunimedios.com
Teléfonos:	06299060 ext. 1352
N.- RUC:	2260013010001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	YASUNÍ FM 97.9
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	KM 9 VIA AL AUCA (COMUNIDAD LA PAZ)
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	18 de agosto 2019
Fecha de vencimiento de la concesión:	18 de agosto 2020
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Cristian Rafael Lopez Obando
Cargo del representante legal:	GERENTE
Fecha de designación:	23-may-19
Correo electrónico:	cristian@hotmail.com
Teléfonos:	988147200

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	María Apolo
Cargo:	asistente
Fecha de designación:	20-ene-20
Correo electrónico:	mary-1976@hotmail.com
Teléfonos:	981082964

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	ERICK ARMANDO RON
Cargo:	CAMAROGRAFO EDITOR
Fecha de designación:	20-ene-20
Correo electrónico:	eagr-27@hotmail.com
Teléfonos:	980379218

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	0
Regionales	0
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Selección la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI / NO	Promoción de derechos	SI	VERDAD O DESFO	UNA VEZ A LA SEMANA	PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE JÓVENES Y ADOLESCENTES Y EDUCACIÓN FINANCIERA	60%	<a href="http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf">http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf</a>
	Participación	SI	ROMPIENDO VARRERAS	UNA VES A LA SEMANA	ESPACIO DE PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD	70%	<a href="http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf">http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf</a>
	Diálogo	SI	DIALOGO 27	QUINCE EMISIONES SEMANALES	DIALOGO CON LA CIUDADANIA Y ACTORES POLITICOS	90%	<a href="http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf">http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf</a>
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	NO					

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificación
SI / NO	ENTREGAR INFORMACIÓN OPORTUNA Y VERAZ A TRAVÉS DE INFORMATIVOS, ESPACIOS DE OPINIÓN DE PARTICIPACION.	SI	INFORMATIVO 27, RESPONSABILIDAD CANINA, VERDAD O DESAFÍO, TRABAJANDO POR TI, EDUCACION FINANCIERA-DESDE LA CANHA	DIARIO	INFORMACIÓN LOCAL, PROGRAMAS RADIALES SOBRE RESPONSABILIDAD FEMENINA, CANINA, SOCIAL INFANTIL, E INCLUSIÓN JUVENIL- DEPORTIVA-FINANCIERA	90%	<a href="http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Programa%28C3%83n...">http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Programa%28C3%83n...</a>

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	no aplica, los valores corresponden a Terminal Terrestre y Comunicación Social Coca EP.	
Pasivos		
Patrimonio		

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
140.000,00 CONVENIO N°0-2019- GADMFO PARA FUNCIONAMIENTO	\$ 1579.70	NO APLICA	NO APLICA
\$9.053,93 ASIGNADOS PARA FUNCIONAMIENTO 2019-TTCCOCA			

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
	NO APLICA	NO APLICA			

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	<a href="https://tcep.ec/yasuni-medios/">https://tcep.ec/yasuni-medios/</a>

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Infima cuantía	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Publicación	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Terminación unilateral	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Consultoría	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Seguros	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Licitación	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Subasta inversa electrónica	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Ferias inclusivas	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Proceso de declaratoria de emergencia	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Concurso público	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Contratación directa	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Menor cuantía obras	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Lista corta	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Contratación en situación de emergencia	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Compra de bienes inmuebles	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Arrendamiento de bienes inmuebles	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Arrendamiento de bienes muebles	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Catálogo electrónico	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Régimen especial (Todos los procesos)	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Cotización	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Compra por catálogo	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Producción nacional	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Menor cuantía B Y S	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Contrato Integral por precio fijo	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				
Otras	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca				

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAI	SI	<a href="https://es-la.facebook.com/yasunimedios/">https://es-la.facebook.com/yasunimedios/</a>
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAI	SI	<a href="https://es-la.facebook.com/yasunimedios/">https://es-la.facebook.com/yasunimedios/</a>
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas		<a href="https://es-la.facebook.com/yasunimedios/">https://es-la.facebook.com/yasunimedios/</a>
Ha difundido su código deontológico		<a href="https://es-la.facebook.com/yasunimedios/">https://es-la.facebook.com/yasunimedios/</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO APLICA		
Audiencia pública	SI	1	<a href="https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/envio-rendi-c31a31n-de-cuentas-de-yasun%C3%ADmedios-2019/549941452454907/">https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/envio-rendi-c31a31n-de-cuentas-de-yasun%C3%ADmedios-2019/549941452454907/</a>
Cabildo popular	NO		
Consejos Consultivos	NO		
Otros	NO		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga SI o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO		
Observatorios ciudadanos	NO		
Otros	NO		

RENDICIÓN DE CUENTAS:			
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas.	SI	<a href="https://tcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/ACTA-DE-DESIGNACION-DE-COLIBRO-TECNICO-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf">https://tcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/ACTA-DE-DESIGNACION-DE-COLIBRO-TECNICO-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf</a>
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	<a href="https://tcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/RESOLUCION-DE-INITIO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf">https://tcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/RESOLUCION-DE-INITIO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf</a>

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional.	SI		
	Llenado del formulario de informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI		
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI		
Fase 2	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI		<a href="https://tcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/INFORME-PRELIMINAR-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf">https://tcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/INFORME-PRELIMINAR-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf</a>
	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI		
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI		<a href="https://tcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/AGENDA-DE-CRONOGRAMA.pdf">https://tcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/AGENDA-DE-CRONOGRAMA.pdf</a>
	Realización de la Deliberación Pública	SI		
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=yUGD-PxzXBU&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=yUGD-PxzXBU&amp;feature=youtu.be</a>
Fase 3	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI		
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	NINGUNO		
	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI		

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS							
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades		
		Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo
24 DE SEPTIEMBRE DE 2020	10	8		1			

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
	NINGUNO			

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC ArL 97 y RGLOC ArL 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC ArL 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional		Informativo	40	INFORMATIVO 27	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1Dp7N9yVqjA">https://www.youtube.com/watch?v=1Dp7N9yVqjA</a>
		Opinión	20	DIALOGO 27	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1Dp7N9yVqjA">https://www.youtube.com/watch?v=1Dp7N9yVqjA</a>
		Formativo, Educativo Y Cultural	50	REVISTA MACCO	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1Dp7N9yVqjA">https://www.youtube.com/watch?v=1Dp7N9yVqjA</a>
		Entretenimiento			
		Deportivos			
Total producción nacional		Publicitarios			

Producción nacional independiente		Informativo			
		Opinión			
		Formativo, Educativo Y Cultural			
		Entretenimiento			
		Deportivos			
Total producción nacional independiente		Publicitarios			

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 24						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía						
Defensor de audiencias						
SUPERCOM						

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI

Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	0		
Poemas	0		
Obras de teatro	0		
Programas informativos	0		
Películas	0		
Composiciones musicales	0		
Coreografía	0		
Pintura	0		
Dibujos	0		
Fotografías	0		
Publicidad	15		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1Op7NYxVqIA">https://www.youtube.com/watch?v=1Op7NYxVqIA</a>
Otras	0		

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	NO APLICA				
Superintendencia de Banco y Seguros	NO APLICA				
Superintendencia de Compañías y Valores	NO APLICA				
Superintendencia de Telecomunicaciones	NO APLICA				
Defensoría del Pueblo	NO APLICA				
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	NO APLICA				
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	NO APLICA				
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	NO APLICA				
Superintendencia de Información y Comunicación	NO APLICA				
Procuraduría General del Estado	NO APLICA				
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA				





Indígena	Afroecuatoriano