

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 9827

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	YASUNI FM / EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACION SOCIAL COCA EP
RUC:	2260013010001
REPRESENTANTE LEGAL	CLRISTIAN RAFAEL LOPEZ OBANDO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
YASUNI FM 97.9	1	KM 9 VIA AL AUCA SECTOR LA PAZ	14/8/2014	14/8/2019	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	GÉNERO	VERDAD O DESAFIO	SEMANAL	PROMOCION DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA	65,00	https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/PROGRAMACION-DE-ESPACIOS.pdf

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACION E INFORMACIÓN COMUNITARIA	AMIRIS LETIZIA / DESDE EL AYER	SEMANAL	FORMATIVO CULTURAL	70,00	https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/PROGRAMACION-DE-ESPACIOS.pdf

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	VIDA ABUNDANTE / DIALOGO 27	SEMANAL	MOTIVACION Y ORIENTACION A LA CIUDADANIA EN TEMAS SOCIALES Y CULTURALES	90,00	https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/PROGRAMACION-DE-ESPACIOS.pdf

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	4	0	https://ttcep.ec/yasuni-medios/
PROGRAMAS INFORMATIVOS	4	0	https://ttcep.ec/yasuni-medios/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PUBLICA	SI	1	https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/INVITACI%C3%93N-DE-ACTORES.pdf
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	CONFORMACION DEL EQUIPO TECNICO RESOLUCION N°01	https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/ACTA-DE-DESIGNACION-DE-EQUIPO-TECNICO-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ELABORACION DE LA PROPUESTA, PLANIFICACION AGENDA Y METODOLOGIA	https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/AGENDA-DE-CRONOGRAMA.pdf
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	LEVANTAMIENTO CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACION	https://www.facebook.com/1557365824551706/posts/2984091971879077/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS PRELIMINAR	https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/FORMULARIO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REDACCION SISTEMATICA DEL TRABAJO DESARROLLADO	https://www.facebook.com/1557365824551706/posts/2984091971879077/
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	REDACCION SISTEMATICA DE LA INFORMACION	https://www.facebook.com/1557365824551706/posts/2984091971879077/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SOCIALIZACION INTERNA Y ABROBACION DEL INFORME	https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2020/09/RESOLUCION-DE-INICIO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	DIFUCION A TRAVES DEL INFORMATIVO YASUNI NOTICIAS U REDES SOCIALES	https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/envivo-rendici%C3%B3n-de-cuentas-de-yasun%C3%ADmedios-2019/549941452454902/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZO EL EVENTO DE RENCION DE CUENTAS	https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/envivo-rendici%C3%B3n-de-cuentas-de-yasun%C3%ADmedios-2019/549941452454902/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SI SE CUMPLIO CON LAS FECHAS ESTABLECIDAS	https://ttcep.ec/yasuni-medios/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	NO SE OBTUBO APORTES CIUDADANOS	NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EN EL PROCESO DE LLENADO	http://www.cpccs.gob.ec/participacion-ciudadana-y-control-social/rendicion-de-cuentas/informe-de-rendicion-de-cuentas/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	NINGUNO			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
1/3/2020	10	9	1	0	0	10	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	https://www.youtube.com/watch?v=yU6D-PxzXBU&feature=youtu.be

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://ttcep.ec/
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://ttcep.ec/yasuni-medios/
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://ttcep.ec/yasuni-medios/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.google.com/search?q=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fyasunimedios%2Fvideos%2Fenvivo-rendici%25C3%25B3n-de-cuentas-de-yasun%25C3%25ADmedios-2019%2F549941452454902%2F&oq=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fyasunimedios%2Fvideos%2Fenvivo-rendici%25C3%25B3n-de-cuentas-de-yasun%25C3%25ADmedios-2019%2F549941452454902%2F&aqs=chrome..69i58j69i57.7379j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	40,00 %	INFORMATIVO	YASUNI NOTICIAS	https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/envivo-rendici%3B3n-de-cuentas-de-yasun%3ADmedios-2019/549941452454902/
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	OPINIÓN	INFORMATIVO 27	https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/envivo-rendici%3B3n-de-cuentas-de-yasun%3ADmedios-2019/549941452454902/
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA TV, ALLY PUNCHA ORELLANA, REVISTA MACCO, ERDAD O DESAFIO,	https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/envivo-rendici%3B3n-de-cuentas-de-yasun%3ADmedios-2019/549941452454902/
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	ENTRETENIMIENTO	VIDA ABUNDANTE, DESDE EL AYER, INCLUSIVIDADES, ROMPIENDO BARRERAS MAITO MIX, ROMPIENDO BARRERAS DESDE LA CANCHA	https://www.yasunimedios.com
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	DEPORTIVOS		https://www.yasunimedios.com
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	PUBLICITARIOS	VARIADOS	https://es-la.facebook.com/yasunimedios/
TOTAL	125			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0,00	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	0	https://es-la.facebook.com/yasunimedios/
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	50,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA RADIO	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	0	https://es-la.facebook.com/yasunimedios/
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	0	https://es-la.facebook.com/yasunimedios/
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	https://es-la.facebook.com/yasunimedios/
TOTAL	50			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	https://www.yasunimedios.com

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2020/08/CERTIFICADO-DE-CUMPLIMIENTO-IESS.pdf https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2020/08/CERTIFICADO-DE-CUMPLIMIENTO-TRIBUTARIO.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	0	\$0,00	0	\$0,00	https://ttcep.ec/yasuni-medios/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA