

INSTRUCCIONES DE LLENADO DEL FORMULARIO**MEDIOS DE COMUNICACIÓN****INFORMACIÓN DE REGISTRO.**

Se refiere a información sobre el nombre de la institución, la articulación con información del representante legal, del servidor o servidora responsable del informe de rendición de cuentas en el sistema. IN

| | |
|--|---|
| RUC: | 2260013010001,00 |
| INSTITUCIÓN: | YASUNI FM / EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE |
| FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE | GAD MUNICIPAL |
| SECTOR: | PUBLICO |
| NIVEL QUE RINDE CUENTAS: | CANTONAL |
| PROVINCIA: | ORELLANA |
| CANTÓN: | FRANCISCO DE ORELLANA |
| PARROQUIA: | EL COCA |
| DIRECCIÓN: | (El Coca) calles Huataraco y 6 de Diciembre |
| EMAIL: | yasunimedios@gmail.com |
| TELÉFONO: | 62301816 |
| PÁGINA WEB O RED SOCIAL: | https://www.facebook.com/yasunimedios |
| ADJUNTAR DOCUMENTO OFICIAL DEL RUC: FORMATO .jpge, .jpg, .png, .pdf | RUC 2260013010001 |

REPRESENTANTE

| | |
|----------------------------|--|
| NOMBRES DEL REPRESENTANTE: | BARRIGA BARROS RAFAEL ENRIQUE |
| CARGO DEL REPRESENTANTE: | GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA TERRESTRE |
| EMAIL DE NOTIFICACIÓN: | terminalterrestre@ttcep.ec |
| FECHA DE DESIGNACIÓN: | 31/1/2022 |
| TELÉFONO: | 62301816 |
| CELULAR: | 994490710 |

RESPONSABLE DEL PROCESO DE

| | |
|--------------------------|--|
| NOMBRES DEL RESPONSABLE: | MARIA APOLO |
| CARGO DEL RESPONSABLE: | RESPONSABLE ENCARGADA DEL ÁREA DE MARKETING |
| FECHA DE DESIGNACIÓN: | 1 DE ENERO DEL 2023 |
| TELÉFONO: | 981082964 |
| EMAIL DE NOTIFICACIÓN: | mary.-1976@hotmail.com |
| CELULAR: | 981082964 |

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME

| | |
|--------------------------|------------------------------------|
| NOMBRES DEL RESPONSABLE: | CASTILLO MONTALVÁN VERÓNICA GLORIA |
| CARGO DEL RESPONSABLE: | RECAUDADORA |
| FECHA DE DESIGNACIÓN: | 17 DE OCTUBRE DEL 2022 |
| TELÉFONO: | 62301816 |
| CELULAR: | 992894760 |

| | | | | |
|---|--|---|---------------------------------------|---------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA: | 2100499058 | | | |
| EMAIL DE NOTIFICACIÓN: | castilloveronica64@hotmail.com | | | |
| FECHA DE NACIMIENTO: | 06 de abril de 19885 | | | |
| NOMBRE ABUELA MATERNA | Ricardina | | | |
| CONTRASEÑA: | 54321* | | | |
| PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS. | | | | |
| FECHA DE INICIO: | 02 DE ENERO DEL 2022 | | | |
| FECHA DE FIN: | 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 | | | |
| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES | | | | |
| Evidencia la vinculación de las metas del Plan Operativo Anual (POA) con las funciones/competencias/objetivos estratégicos u objetivos institucionales de la entidad. Esto permite evidenciar si el trabajo cotidiano de la institución aporta al cumplimiento de las funciones para la cual fue creada. | | | | |
| Es importante mencionar que irá solo una categoría de las mencionadas; es decir, se describirán los objetivos estratégicos o institucionales. Para su inclusión en el Plan Operativo Anual, debe tener el sustento legal correspondiente, durante el último mes del año. | | | | |
| Objetivos estratégicos, programas, funciones o fines. Cada objetivo debe ingresarse de manera independiente en una celda, deben ingresarse todos. | | | | Selección (OBSERVACIONES) |
| PROYECTO COMUNICACIONAL | | | | |
| El Proyecto Comunicacional es obligatorio para todos los medios de comunicación radioeléctrico. Este documento reposa en los archivos de cada medio de comunicación para la adjudicación por concurso de frecuencia. | | | | |
| si | | | | |
| DATOS DEL MEDIO | | | | |
| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE AGENTES O IMPRESIONES |
| 97,9 FM | 27 t5v radio 97,9 | Kilometro 9 Sector la Paz Via Auca Parroquia el Dorado | 14/8/2029 | 0,00 |
| COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL | | | | |
| COBERTURA | | | | |
| LOCALES | | | | |
| CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10) | | | | |
| El Proyecto Comunicacional es obligatorio para todos los medios de comunicación que tengan adjudicada una frecuencia del espectro radioeléctrico. Aquí el medio de comunicación debe reportar el cumplimiento con los parámetros de PARTICIPACIÓN, DIÁLOGO Y PROMOCIÓN DE DERECHOS de acuerdo con su programación. Estas matrices permiten el monitoreo de la implementación de políticas de igualdad en la comunicación. | | | | |
| PARTICIPACIÓN | | | | |
| PARTICIPACIÓN | | | | |

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | |
|--|--|---|------------|---|
| NO | PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN | YASUNÍ NOTICIAS | 1 | |
| DIÁLOGO | | | | |
| DIÁLOGO | | | | |
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | |
| SI | LOCAL | ENTREVISTAS | | |
| PROMOCIÓN DE DERECHOS | | | | |
| PROMOCIÓN DE DEF | | | | |
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIBIR LA PROGRAMACIÓN ESPACIO IMPRESO |
| SI | LOCAL | EDUCACION AMBIENTAL | 1 | NO |
| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI: | | | | |
| Los derechos de autor deben reportarse cuando se usen o registren derechos de autor | | | | |
| Obligatoriamente se debe reportar los pagos a la entidad gubernamental rectora, actualmente el Servicio Nacional de Derechos Intelectual (SENADI); y facultativamente los pagos a sociedades de gestión colectiva de autores como: La Sociedad de Autores del Ecuador (SAYCE), Sociedad de Artistas, Intérpretes y Músicos Ejecutantes del Ecuador (SARIME), Sociedad de productores de fonogramas (SOPROFON), Asociación de Productoras Audiovisuales del Ecuador (APAE), Sociedad de Gestión Colectiva de Derechos de los Productores Audiovisuales (SOPROPA). | | | | |
| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | | |
| Elegir del menú desplegable, una de las opciones: NOVELAS NOEMAS OBRAS DE TEATRO PROGRAMAS INFORMATIVOS PELÍCULAS COMPOSICIONES MUSICALES COREOGRAFÍA PINTURA DIBUJOS FOTOGRAFÍAS PUBLICIDAD | Escribir el número de derechos de autor que el medio ha SENTADO PARA SU RECONOCIMIENTO intelectual y económico | Escribir el número de derechos de autor que el medio ha PAGADO uso y/o difusión de los productos correspondientes al tipo de derecho aprobado | | |
| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA: | | | | |
| Se refiere a los mecanismos de participación ciudadana que han sido implementados en el periodo del cual se rinde cuentas. MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑOLINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA | | | | |
| ASAMBLEA LOCAL | NO | | | |
| AUDIENCIA PÚBLICA | NO | | | |
| CABILDO POPULAR | NO | | | |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | | | |
| OTROS | SI | | | |

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL: | | | |
|---|--|----------------------|---|
| Se debe informar sobre los mecanismos de control social que la ciudadanía ha desarrollado en | | | |
| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS | |
| VEEDURÍAS CIUDADANAS | NO | 0 | |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS | | | |
| OTROS | | | |
| PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: | | | |
| Se refiere a la implementación de cada fase y paso del proceso de rendición de cuentas. Esto incluye los aportes de la evaluación ciudadana en la gestión institucional. FASE PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PONGA SI O NO DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN | | | |
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | con fecha 31 de marzo de 2023 el gerente de la Empresa Publica Te reunion la maxima autoridad de la empresa da a conocer que se inicio ademas con la mosion de cada uno de los funcionarios conforma la |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | durante la reunion y por resolucion se designa a la del informe y la metodologia a implementar en el pr |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | la sra. Maria Apolo responsable de la recopilacion cuantitativos de los programas radiales y televisivo |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | se descargo el formulario y se procedio a llenar con |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | el informe de rendicion de cuentas contiene toda la con la descrpción de cada evento realizacon donde |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | se socializo el informe preliminar y se presento |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | mediante las paguinias oficiales en las redes social cuentas |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | se elaboro la agenda respectiva para su cumplimiento |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | se realizo la respectiva deliberacion del infor |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO | SI | de acuerdo a la agenda y las fechas emitidas por el Co Social |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | no | no aplica ya que no existio aporte alguno por parte de l |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | se entrego la informacion al Concejo de Participación |
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | | no | no aplica ya que no ha |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------------------|----------|--|--|--|------------|----------------------------------|--|--|----|--|
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | | | | | | | | | | | | si | |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO | | | | | | | | | | | | si | |
| <p style="text-align: right;">ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Específica para los medios de comunicación audiovisuales. Detallar la cantidad de espacios de producción audiovisual nacional por semana y detalle tipo de comunicación y programa/espacios de producción.</p> | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | | | no aplica | | | | | | - INFORMATIVO | | | | |
| | | | | | | | | | -OPINIÓN | | | | |
| | | | todo público del medio | | | | | | -FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | | | | |
| | | | | | | | | | -ENTRETENIMIENTO | | | | |
| | | | | | | | | | -DEPORTIVOS | | | | |
| | | | | | | | | | -PUBLICITARIOS | | | | |
| <p style="text-align: right;">ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE Específica para los medios de comunicación audiovisuales. Detallar la cantidad de espacios de producción audiovisual independiente, de productoras independientes. Conforme con la Ley Orgánica de Comunicación el 10% la programación total del medio. Se exceptuará el tiempo dedicado a la producción de espacios de producción.</p> | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | | | no aplica | | | | | | - INFORMATIVO | | | | |
| | | | | | | | | | -OPINIÓN | | | | |
| | | | | | | | | | -FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | | | | |
| | | | | | | | | | -ENTRETENIMIENTO | | | | |
| | | | | | | | | | -DEPORTIVOS | | | | |
| | | | | | | | | | -PUBLICITARIOS | | | | |
| PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN. | | | | | | | | | | | | | |
| <p style="text-align: right;">INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPR) Específica para los medios de comunicación públicos. El balance general de los medios de comunicación públicos. BALANCE GENERAL</p> | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVO | | | | PASIVO | | | | PATRIMONIO | | | | | |
| 480.825,39 | | | | 50548,99 | | | | 430.276,40 | | | | | |

| | | | |
|---|----------------|--|-------------------------------|
| | 1 | 1,568,00 | 1 |
| -Subasta inversa electrónica -Feria Inclusiva -Procesos de declaratoria de emergencia -Concurso Público -Contratación directa -Menor cuantía obras -Lista corta -Contratación en situaciones de emergencia -Compra de bienes inmuebles -Arrendamiento de bienes muebles -Catálogo electrónico -Régimen especial (todos los procesos) | durante el año | los procesos adjudicados durante el año | durante el año |
| ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES: Se refiere a los bienes que han sido transferidos de dominio, expropiados o donados. TIPOB | | | |
| NO APLICA | | | |
| INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA, CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO: | | | |
| Se solicita información sobre las recomendaciones y dictámenes de los organismos competentes ha informe recibido y su respectivo cumplimiento. | | | |
| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | | NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NÓ. DE INFORME CUMPLIM |
| NO APLICA | | NO APLICA | NO APLIC |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

ENTIDAD YASUNI

su instancia superior, al tipo de entidad, su ubicación domiciliaria, proceso de rendición de cuentas y del encargado/a del ingreso del
FORMACIÓN DE REGISTRO

COMUNICACION SOCIAL COCA EP

S

FORMACIÓN LEGAL

MINERAL TERRESTRE COCA EP

FORMACIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS

COMUNICACIÓN

FORMACIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FUNCIONES O FINES.

As que

decir, funciones o competencias, y en el caso de no tenerlas se
formulario, deben ser informadas oficialmente al CPCCS adjuntando

Seleccionar tipo de objetivo de la lista desplegable
(OBJETIVO ESTRATÉGICO, FUNCIONES, FINES)

REQUISICIONAL

comunicación que tengan adjudicada una frecuencia del espectro
comunicación y se presenta al ARCOTEL como parte de los requisitos
necesarias del espectro radioeléctrico.

NÚMERO DE SUCURSALES
COMUNICACIONES (MEDIOS
IMPRESOS Y DIGITALES):

UBICACIÓN DE
SUCURSALES O
AGENCIAS (MEDIOS
IMPRESOS Y
DIGITALES):

DETALLAR LOS PRODUCTOS
IMPRESOS (REVISTAS,
PERIÓDICOS)

0

0

NO. DE UNIDADES

1

COMUNICACIÓN
los

N

| DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|--|---|
| espacio informativo, social, | 80 | http://yasunimedios.com |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
| NO APLICA | 2 TV/ 8 FM | http://yasunimedios.com |
| DERECHOS | | |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
| | 2 TV / 8N FME | http://yasunimedios.com |
| v/o propiedad intelectual en publicidad. | | |
| es , ales | | |
| LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN | | |
| los de DO por el ctos derecho | Por cada tipo de derecho de autor reportado, el link de verificación deberá contener alguna de las siguientes opciones: 1. Comprobante de derechos de autor registrados por el medio en SENADI 2. Registro de pagos realizados a una o varias sociedades de gestión colectiva de autores | |
| DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PONGA SI O NO NÚMERO DE | | |
| https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ | | |

| | |
|--|---|
| su institución | |
| LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN | |
| https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ | |
| na a la | |
| Terminal Terrestre y comunicación Social Coca ,en esta e con el proceso de rendicion de cuentas periodo 2022 y comisión para reslizar el informe | https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ |
| Lcda Margarita Cortez que diceñe el modelo proceso de rendición de cuentas | https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ |
| de los datos fiinancieros, datos ps ejecutados durante este año | https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ |
| los datos correspondientes | https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ |
| información requerida, datos cuantitativos, conta el proyecto comunicacional | https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ |
| al inmediato superior para su aprobación | https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ |
| es se socializoel informe de rendición de | https://www.facebook.com/search/top?q=informe%20de%20rendicion%20de%20cuentas%20yasuni |
| y las fechas establecidas | https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ |
| me de rendicion de cuentas año 2022 | https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ |
| ncejo de Participación ciudadana y Control | https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ |
| os asistentes ni televidentes | https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ |
| ciudadana y Control Social | https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/ |
| y aporte alguno | |

SITUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

realizó la rendición pública y transparente de cuentas de las INSTITUCIONES NACIONALES DE DIFERENTES ETNICIDADES O PUEBLOS

| GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
|-------|----------|---------|-------|----------|-----------------|
| 0 | 0 | 16 | | 1 | 0 |

RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN

AL: El usuario asumió con la ciudadanía en la rendición de cuentas del año anterior.

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| Recepción de la información | Por cada compromiso se deberá reportar el grado de avance o el resultado de su implementación total. | Link de verificación deberá contener el acta, informe o documento oficial donde se evidencie el avance en la implementación |
|-----------------------------|--|---|

Esta figura permite el acceso a la información pública por dicho medio de

| CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|--|--|
| 0 | 0 | no aplica al no existir reclamo alguno |

ENLACE DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

En la página pública, se deberá direccionar a la información que se refiere a la

<https://www.facebook.com/yasunimedios>

<https://www.facebook.com/yasunimedios>

<https://www.facebook.com/yasunimedios>

<https://www.facebook.com/yasunimedios>

ACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

ad de programas de producidos con recursos humanos y materiales
ducción no debe ser menor al 60% de la programación del medio en
lad o servicios de televta.

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS

CIÓN

CENTAJE PROMEDIO

NTENIDONOMBRE DEL

S DE VERIFICACIÓN

Escribir el nombre del
programa al que hace

Por cada tipo de programa/espacio reportado, el
link de verificación deberá contener alguna de las

TURAL

1. Ficha técnica del programa/espacio que demuestre la producción nacional
2. Documento oficial del medio que permita verificar si el programa/espacio es de

AL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97)

ad de programas de producidos con recursos humanos y materiales
de Comunicación este tipo de producción debe representar al menos
ado a publicidad o servicios de televta.

CUMPLIMIENTO DE

DDUCCIÓN

Escribir el nombre del
programa al que hace
referencia

- Por cada tipo de programa/espacio reportado, el link de
verificación deberá contener alguna de las siguientes
opciones:
1. Ficha técnica del programa/espacio que demuestre la
producción nacional independiente
 2. Documento oficial del medio que permita verificar si el
programa/espacio es de producción nacional
independiente

ESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

el medio de comunicación debe presentar los activos, pasivos y el

E GENERAL

TRIMONIO

**LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA
PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN**

<https://tcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/>

| | | | |
|--------------------------|--|---------------|--|
| INFIMA CUANTIA DE BIENES | https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2022/02/ICB-TTCEP-010-2022-PARTES-Y-REPUESTOS-YASUNI_0001.pdf | | |
| p durante el año | 3) Actas de adjudicación e informes de liquidación 4) Acta entrega recepción de procesos (definitiva) 5) EOD/ Vinculada al GAD: Informe oficial de contrataciones públicas, que contenga el detalle de los procesos del año 6) Matriz de LOTAIP que sí direcciona a los procesos de contratación pública del año completo | | |
| | | | |
| BIENVALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN | | |
| | | | |
| | | | |
| CIA Y | | | |
| | | | |
| INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| CA | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |