



### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	YASUNI FM / EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACION SOCIAL COCA EP
RUC:	2260013010001
REPRESENTANTE LEGAL	BARRIGA BARROS RAFAEL ENRIQUE
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
97.9	0	KM.9 SECTOR LA PAZ VIA AL AUCA	18/08/2014	18/08/2029	0	0	0

### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPPCS Art. 10)

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	ROMPIENDO BARRERAS	DIARIO	0	0,00	<a href="https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>

#### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	YASUNI NOTICIAS	DIARIO	DIFUSIÓN DE NOTICIAS	80,00	<a href="https://www.facebook.com/yasunimedios">https://www.facebook.com/yasunimedios</a>

#### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	ENTREVISTAS	SEMANAL	00	0,00	<a href="https://www.facebook.com/yasunimedios">https://www.facebook.com/yasunimedios</a>

### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	<a href="https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>

### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA

CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				<a href="http://https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=1s">http://https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=1s</a>
ASAMBLEA LOCAL	SI				<a href="http://mayunimedios">http://mayunimedios</a>
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				<a href="http://mayunimedios">http://mayunimedios</a>

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	<a href="https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CONFORMACION DEL EQUIPO Y ASIGNACION DE RESPONSABILIDADES	<a href="http://https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2023/04/Acta-N%C2%B0-01.pdf">http://https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2023/04/Acta-N%C2%B0-01.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE RECOPILA LA INFORMACIÓN y se ASIGNA EL MODELO DEL DISEÑO DEL PROCESO A RENDIR CUENTAS	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE PROCEDE A REALIZAR LA RESPECTIVA EVALUACION AÑO 2022	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE DESCARGA EL FORMULARIO Y SE PROCEDIO A LLENAR LOS DATOS REQUERIDOS	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REDACTA EL INFORME CON DATOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZA Y SE EMITE A LOS ENTES SUPERIORES PARA SU APROBACIÓN	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE DIFUNDO EL INFORME EN LAS PAGUINA DE LOS MEDIOS Y LAS REDES SOCIALES	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PLANIFICO LA AGENDA A DESARROLLAR DE ACUERDO A LAS FECHAS ESTABLECIDAS	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE PROCEDE A LA DELIBERACION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS SEGUN LA AGENDA ESTABLECIDA	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZO EN LA FECHA Y MES DE ACUERDO A L REGLAMENTO DEL CONCEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE PROCEDE A REALIZAR LA ENTREGA DEL INFORME	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: NO EXISTIO APORTE ALGUNO DE LA CIUDADANIA

#### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROEQUATORIANO
25/05/2023	17	9	8	0	0	0	0	0	0

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
No existió ningún aporte en el proceso de rendición de cuentas	NO	0		NO APLICA

#### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

#### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>

HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http:// https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http:// https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	4,00	PUBLICITARIOS	GADPO Y GADMFO	<a href="http://https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA">http:// https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA</a>
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	1,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCACION AMBIENTAL	<a href="http:https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2//https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2022/02/ICB-TTCEP-010-2022-PARTES-Y-REPUESTOS-YASUNI_0001.pdf">http:https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2//https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2022/02/ICB-TTCEP-010-2022-PARTES-Y-REPUESTOS-YASUNI_0001.pdf</a>
Total	5,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	5,00	INFORMATIVO	YASUNI NOTICIAS	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=7s">https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=7s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=7s">https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=7s</a>
	0,01	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCACION AMBIENTAL	<a href="http://https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=7s">http://https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=7s</a>
	0,01	ENTRETENIMIENTO	MAITO MIX	<a href="httphttps://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=7s://">httphttps://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=7s://</a>
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,02	PUBLICITARIOS	GOBIERNO AUTONOMO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA Y EL MUNICIPIO DE FRANCISCO DE ORELLANA	<a href="http://https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=7s">http://https://www.youtube.com/watch?v=7osyN0KcMOA&amp;t=7s</a>
Total	5,04 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$48082539,00	\$5054899,00	\$43027640,00	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$549610,00	\$1416000,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$7960887,00	\$7960887,00	\$7960887,00	\$0,00	\$0,00	100,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/">http://https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2022-2/</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA					

ÍNFIMA CUANTÍA	\$1,00	\$156.800,00	\$1,00	\$150.800,00	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2022/02/ICB-TTCEP-010-2022-PARTES-Y-REPUESTOS-YASUNI_0001.pdf">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2022/02/ICB-TTCEP-010-2022-PARTES-Y-REPUESTOS-YASUNI_0001.pdf</a>
----------------	--------	--------------	--------	--------------	---

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA