

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
RUC:	2,26001E+13
INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL COCA EP.
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIO DE C OMUNICACIÓN
SECTOR:	PUBLICO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	2023
PROVINCIA:	ORELLANA
CANTÓN:	FRANCISCO DE ORELLANA
PARROQUIA:	EL COCA
DIRECCIÓN:	CALLE HUATARACO ENTRE 6 DE DICIEMBRE Y LOJA
	<a href="mailto:yasunimedios@gmail.com">yasunimedios@gmail.com</a>
TELÉFONO:	62301816
PAGINA WEB O RED SOCIAL:	RED SOCIAL ; FACEBOOK YASUNI MEDIOS ( <a href="https://www.facebook.com/yasunimedios/">https://www.facebook.com/yasunimedios/</a> )
REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	ARQUITECTO RAFAEL BARRIGA BARROS
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	MAARIA APOLO
CARGO DEL RESPONSABLE:	ASISTENTE DE ´PISO /MAQUILLADORA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	17 DE ENERO DEL 2024
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	MARGARITA CORTEZ
CARGO DEL RESPONSABLE:	RESPONSABLE ENCARGADA DEL AREA DE MARQUETIN Y COMUNICACIÓN DE LA TTCEP

FECHA DE DESIGNACIÓN:	17 DE ENERO DEL 2024
-----------------------	----------------------

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1 DE ENERO DEL 2023
FECHA DE FIN:	31 DE DICIEMBRE DEL 2023

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES
BRINDAR INFORMACION VERIFICADA Y CONTRASTADA A TODA LA PROVINCIA DE ORELLANA

**PROYECTO COMUNICACIONAL**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)
NO

**DATOS DEL MEDIO**

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDO	UBICACIÓN DE REPETIDO	FECHA DE VENCIMIENTO	NÚMERO DE SUCURSALES O S O	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
97.9 FM	0	KM 9 SECTOR LA PAZ	14 DE AGOSTO DEL	0		

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

COBERTURA
PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA ( ORELLANA) SAN SEBASTIAN DEL COCA ( JOYA DE LOS SACHAS)

**CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)**

**PARTICIPACIÓN**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAM	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	PERIODISMO CIUDADANO		S/N	S/N	0,00%	S/N

NO	COMUNICACIÓN PÚBLICA	EDUCACION AMBIENTAL	SEMANAL	ES UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL QUE ORIENTA Y EDUCA A LAS FAMILIAS DEL CANTON FRANCISCO DE ORELLANA EN LA CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE	100%	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf</a>
NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	YASUNI NOTICIAS	DIARIA	ESPACIO DE INFORMACION , DONE SE COMPARTE A LA POLACIÓN DEL CANTON FRANCISCO DE ORELLANA TODOS LOS HECHOS Y ACONTECIMIENTOS NOTICIOSOS GENERADOS DURANTE EL DIA	100%	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf</a>
NO	CAPACITACIÓN INTERNA		S/N	S/N	0	S/N
NO	CAPACITACIÓN EXTERNA		S/N	S/N	0	S/N
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE		S/N	S/N		S/N

#### DIALOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAM	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	ATI TE LO DIGO	SEMANAL	ESTE PROGRAMA DE ITERACCION SOCIAL, E INCLUSIVO, PRETENDE ORIENTAR Y FOMENTAR EN LA POBLACION JUVENIL LAS DIFERENTES FORMAS DE EMPRENDER	80%	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf</a>
	DIÁLOGO	SIN LIMITES	SEMANAL	ES UN PROGRAMA INCLUSIVO DE DIALOGO DONDE LOS PROTAGONISTAS COMPARTEN SUS VIVENCIAS Y MOTIVAN A LOS DEMAS PERSONAS A SER LOS PROTAGONISTAS DE SUS PROPIAS EXPERIENCIAS	70%	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf</a>

	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS		S/N	S/N	0,00%	S/N
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE		S/N	S/N	0,00%	S/N

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAM	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERGENERACIONAL		S/N	S/N	0,00%	S/N
NO	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	ROMPIENDO BARRERAS	DIARIO	PROGRAMA INCLUSIVO DONDE SE MOTIVA A LAS PERSONAS A QUE LA DISCAPACIDAD NO IMPONE LIMITES	80%	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf</a>
NO	GÉNERO		S/N	S/N	0,00%	S/N
NO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	KUSHI LIKCHARINA	DIARIO	ESTE ES UN PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO EDUCATIVO FORMATIVO Y CULTURAL ACOMPAÑADO DE HISTORIAS, MUSICAY CUENTOS EN IDIONA DE LA LENGUA KICHUA	88%	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PARRILLA-DE-PROGRAMACION-ACTUALIZADA.pdf</a>
NO	MOVILIDAD HUMANA		S/N	S/N	0,00%	S/N
NO	NO SE IMPLEMENTÓ		S/N	S/N	0,00%	S/N

**TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:**

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
0	0	0	0

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI	1	<a href="https://tcep.ec/wp-content/uploads/2024/04/REGISTRO-DE-ENTREGA-DE-INVITACIONES.pdf">tcep.ec/wp-content/uploads/2024/04/REGISTRO-DE-ENTREGA-DE-INVITACIONES.pdf</a>
AUDIENCIA PÚBLICA	0	0	0
CABILDO POPULAR	0	0	0
CONSEJOS CONSULTIVOS	0	0	0
OTROS	0	0	0

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	S/N
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	S/N
OTROS	NO	0	S/N

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PREVIA REUNION EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE COCA EP, Y LOS TECNICOS OPERATIVOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN YASUNI SE CONFORMO EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS AÑO 2023	<a href="https://tcep.ec/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-01-REUNION-DE-TRABAJO-1.pdf">https://tcep.ec/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-01-REUNION-DE-TRABAJO-1.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZO LA PROPUESTA CON CADA UNO DE LOS PASOS Y FECHAS A EJECUTAR CADA UNA DE LAS FASES DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS	<a href="https://tcep.ec/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-02-PROPUESTA.pdf">https://tcep.ec/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-02-PROPUESTA.pdf</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	S/N	<a href="#">S/N</a>

FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL	SI	SE LLENO EL FORMULARIO EN EL TIEMPO ESTABLECIDO Y CADA UNA DE LAS FASES	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2023 CUENTA CON LA INFORMACIÓN VERIFICADA Y CONTRASTADA DE CADA UNO DE LOS PROGRAMAS Y PROCESOS REALIZADOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA LA CIUDADANÍA Y PARA EL CONSEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	<a href="https://wp-content/uploads/2024/04/INFORME-PRELIMINAR-RENDICION-DE-CUE">c/wp-content/uploads/2024/04/INFORME-PRELIMINAR-RENDICION-DE-CUE</a>
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	MEDIANTE REUNION CON TODO EL EQUIPO TECNICO SE SOCIALIZA EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS PERIODO 2023 Y EL SEÑOR GERENTE DA SU APROBACION PARA SU PUBLICACION	<a href="https://wp-content/uploads/2024/03/ACTA-02-APROBACION-DE-LAS-FECHAS-PARA-RENDIC">tent/uploads/2024/03/ACTA-02-APROBACION-DE-LAS-FECHAS-PARA-RENDIC</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PUBLICO EN INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023 EN LA PAGINA WEB DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN YASUNI Y SE EMITIO VIA CORREO ELECTRONICO A CADA UNO DE LOS PRESIDENTES BARRIALES Y ACTORES SOCIALES DEL CANTRON FRANCISCO DE ORELLANA	<a href="https://tcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/VERIFICACION-DE-CORREO.pdf">https://tcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/VERIFICACION-DE-CORREO.pdf</a> <a href="https://tcep.ec/wp-content/uploads/2024/04/INFORME-PRELIMINAR-RENDICION-DE-CUENTAS-2023.pdf">https://tcep.ec/wp-content/uploads/2024/04/INFORME-PRELIMINAR-RENDICION-DE-CUENTAS-2023.pdf</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	INFORMACION QUE SE EN CUENTRA EN EL ACTA N2	<a href="https://wp-content/uploads/2024/03/ACTA-02-APROBACION-DE-LAS-FECHAS-PARA-RENDIC">tent/uploads/2024/03/ACTA-02-APROBACION-DE-LAS-FECHAS-PARA-RENDIC</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA		EN EL AUDITORIO DE LA EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUN ICACION SOCIAL "COCA" EP, EL 25 DE MARZO SE PROCEDIO A REALIZAR LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO 2023	<a href="https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/2289257121419301">https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/2289257121419301</a>

FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EN EL CORONOGRAMA DE TRABAJO CONSTA LA RENDICION DE CUENTAS EL DIA 22 DE MARZO PERO POR CUESTIONES DE LOGISTICA SE LO REALIZO EL DIA 25 DE MARZO EN EL TIEMPO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL Y EL CRONOGRAMA	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/DISENO-DE-LA-PROPUESTA.pdf">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/DISENO-DE-LA-PROPUESTA.pdf</a>				
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL EMITE DOS PREGUNTAS AL MEDIO DE COMUNICACIÓN DONDE MEDIANTE OFICIO Nro.ALCCFO -P-2024-011-0 ,EMITEN DOS PREGUNTAS: CUAL ES EL RUBRO O MONTO DE RECAUDACION POR CONCEPTO DE PAUTAJE O PUBLICIDAD EN EL MEDIO PUBLICO YASUNI TV Y RADIO? ¿COMO DEDIO DE COMUNICACION PUBLICO CUAL ES EL ALCANCE DEL SERVICIO QUE PRESTA A LA CIUDADANIA DEL CANTON FRANCISCO DE ORELLANA? ESTAS PREGUNTAS SE INCORPORO EN EL INFORME	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PREGUNTAS-ASAMBLEA-CIUDADANA">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PREGUNTAS-ASAMBLEA-CIUDADANA</a>				
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE PROCEDIO A ENTREGAR EL INFORME	<a href="https://plataforma.cpcs.gov.ec/rendicioncuentas/index#">https://plataforma.cpcs.gov.ec/rendicioncuentas/index#</a>				
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:								
DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:								
Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:		NUMERO DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS		
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO INDIGENA

25 de marzo del 2024

		16	11	5			16	
--	--	----	----	---	--	--	----	--

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
S/N	0,00%	S/N	S/N

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADO	CANTIDAD DE RECLAMOS	TIENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS	CANTIDAD DE RECLAMOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA	0	0	0	0	0	0
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	0	0	0	0
-NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	0	0	0	0

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	si	<a href="https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2023/">https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2023/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	si	<a href="https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2023/">https://ttcep.ec/rendicion-yasuni-2023/</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	S/N	S/N
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	si	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/CODIGO-DE-ETICA-YASUNI-FMTV">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/CODIGO-DE-ETICA-YASUNI-FMTV</a>

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL		INFORMATIVO	S/N	<a href="#">S/N</a>
		OPINIÓN	S/N	S/N
		FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	S/N	<a href="#">S/N</a>



	ENTRETENIMIENTO	S/N	S/N
	DEPORTIVOS	S/N	S/N
	PUBLICITARIOS	S/N	<a href="#">S/N</a>

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE	PORCEN	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	96%	INFORMATIVO	YASUNI NOTICIAS	<a href="https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/2289257121419301">https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/2289257121419301</a>
	0,00%	OPINIÓN	S/N	S/N
	88%	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	AEDUCACION AMBIENTAL	<a href="https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/2289257121419301">https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/2289257121419301</a>
	90%	ENTRETENIMIENTO	AL SON DE RAY	<a href="https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/2289257121419301">https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/2289257121419301</a>
	0,00%	DEPORTIVOS	S/N	S/N
	100%	PUBLICITARIOS	MUNICIPIO DE ORELLANA	<a href="https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/2289257121419301">https://www.facebook.com/yasunimedios/videos/2289257121419301</a>

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.**

**INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA
\$4.715.476,81	\$61.378,27	354.098,54	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/INFORME-FINANCIERO-GENERAL">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/INFORME-FINANCIERO-GENERAL</a>

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN
\$0,00	\$ 3,369,91	\$8.310,00	0

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
\$589.370,21	\$589.370,21	\$558,277,41	0	0

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):**

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA
SI		<a href="#">PATRONALES.pdf</a>

SI

<https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/RUC-MARZO-2024.pdf>**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	1	\$2.198,74		\$2.198,74	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PROCESO-DE-CAMARAS-FOTOGRAFIC">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PROCESO-DE-CAMARAS-FOTOGRAFIC</a>
PUBLICACIÓN	0				
TERMINACIÓN UNILATERAL	0				
CONSULTORÍA	0				
SEGUROS	0				
LICITACIÓN	0				
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	1	\$9.957,92	1	\$9.957,92	<a href="https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PROCESO-DE-COMPRAS-EQUIPOS-AUDIOV">https://ttcep.ec/wp-content/uploads/2024/06/PROCESO-DE-COMPRAS-EQUIPOS-AUDIOV</a>
FERIA INCLUSIVA	S/N				
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	S/N				
CONCURSO PÚBLICO	S/N				
CONTRATACIÓN DIRECTA	S/N				
MENOR CUANTÍA OBRAS	S/N				
LISTAS CORTAS	S/N				
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	S/N				
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	S/N				
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	S/N				
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	S/N				
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	S/N				
COTIZACIÓN	S/N				
FERIAS INCLUSIVAS	S/N				
COMPRA POR CATÁLOGO	S/N				
PRODUCCIÓN NACIONAL	S/N				
MENOR CUANTÍA B Y S	S/N				
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO	S/N				
OTROS	S/N				
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	S/N				

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	S/N	\$0,00	NO APLICA
EXPROPIACIONES	S/N		
DONACIONES RECIBIDAS	S/N		
DONACIONES REALIZADAS	S/N		
NINGUNA	S/N		

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA		OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	S/N		S/N	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	S/N		S/N	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS Y VALORES.	S/N		S/N	
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	S/N		S/N	
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	S/N		S/N	
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	S/N		S/N	
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	S/N		S/N	
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	S/N		S/N	
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.	S/N		S/N	
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	S/N		S/N	
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	S/N		S/N	
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	S/N		S/N	









