

FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023
MEIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES							
NOMBRE	EMPRESA PÚBLICA PERMANENTE TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL "CORP" DE "TAJUAN" TELEVISIÓN						
IDENTIFICACION	RUT: 15.912.000-0						
FUNCION A LA QUE PERTENECE	RUT: 15.912.000-0						
TIPO DE MEDIO	RADIO	MEIOS IMPRESOS	TELEVISIÓN	AUDIO Y VIDEO POR SUBSCRIPCIÓN	CANAL DE SEÑAL ABIERTA	PLATAFORMAS DIGITALES	
¿TIPO DE RINDE CUENTAS?	RINDE CUENTAS POR MEDIOS						
CIUDAD	SANTIAGO						
DIRECCIÓN	CALLE 1000, SANTIAGO						
TELÉFONO	56 2 2222 2222						
WEBSITE	www.empresa.com						
ACTUANTE DOCUMENTO OFICIAL	https://www.empresa.com/documento						

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	Juan Carlos Castro
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL
FECHA DE INSCRIPCIÓN:	15/03/2023
TELÉFONO CORPORATIVO:	56 2 2222 2222
WEBSITE:	www.empresa.com
ACTUANTE CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CUESTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SUJITOS OBLIGADOS:	https://www.empresa.com/documento

PERSONAL DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRE DEL RESPONSABLE:	Juan Carlos Castro
CARGO DEL RESPONSABLE:	GERENTE GENERAL
FECHA DE INSCRIPCIÓN:	15/03/2023
TELÉFONO CORPORATIVO:	56 2 2222 2222
WEBSITE:	www.empresa.com

PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
De acuerdo con el reglamento vigente, se rinde cuentas del periodo fiscal concluido, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Para los medios de comunicación pública, privada y competitiva que no estuvieran en funciones durante todo el año, rinden cuentas del tiempo en que estuvieron en funciones durante el año fiscal del que rinde cuentas.	
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	01/01/2023 - 31/12/2023

DATOS DEL MEDIO	
PLACAJA (O DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO ASIGNADO)	56 2 2222 2222
FECHA DE INSCRIPCIÓN	15/03/2023
FECHA DE RENOVACIÓN DE LA CONCESIÓN	15/03/2023
NÚMERO DE SUBCANALES O AGENCIAS MEDIOS IMPRESOS, AUDIOVISUALES	1
UBICACIÓN DE SUBCANALES O AGENCIAS MEDIOS IMPRESOS, AUDIOVISUALES	SANTIAGO
DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)	

COBERTURA GEOGRÁFICA	
¿A qué nivel se debe reportar la información de cobertura territorial que tiene el medio de comunicación (Ej. 6, LOC)?	
UBICACIÓN	REGIÓN DE VALPARAISO
NOMBRE	15.912.000-0
FECHA	01/01/2023
CIUDAD	SANTIAGO
Nº DE PERSONAS a las que se presta el servicio	100.000
% de cobertura, indicación o clasificación del medio	100.00%

MEIOS CORPORATIVOS	
¿TIPO DE MEDIO?	COMUNICACIÓN INTERNA
¿TIPO DE MEDIO?	COMUNICACIÓN INTERNA

MEIOS PÚBLICOS Y COMENTARIOS. LOS MEDIOS PRIVADOS DEBEN PONER EN SU LUGAR	
¿TIPO DE MEDIO?	COMUNICACIÓN INTERNA
¿TIPO DE MEDIO?	COMUNICACIÓN INTERNA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIÓNES OTRAS (Ej. LOC, AL, TEL, SI)	
¿TIPO DE MEDIO?	COMUNICACIÓN INTERNA
¿TIPO DE MEDIO?	COMUNICACIÓN INTERNA

PLAN DE CAPACITACIÓN	
¿TIPO DE MEDIO?	COMUNICACIÓN INTERNA
¿TIPO DE MEDIO?	COMUNICACIÓN INTERNA

PROGRAMACIÓN DE SERVICIOS	
ENFOQUE DEL SERVICIO	INTERSECTORIAL
SELECCIÓN DE SERVICIOS	SELECCIÓN DE SERVICIOS
TIPO DE CONTENIDO	INTERSECTORIAL
FRECUENCIA	SEMANAL
DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS	SEMANAL
TIEMPO ESPERADO PARA ESTE PROGRAMA (SEMANA)	SEMANAL
FORMAS DE DIFUSIÓN DE PROGRAMAS	SEMANAL
LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN	SEMANAL

TIPO DE SERVICIOS DE INTERÉS PARA LOS AUTORES AFILIADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES	
TIPO DE SERVICIO	INTERSECTORIAL
NÚMERO DE SERVICIOS	1
NÚMERO DE SERVICIOS	1
LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN	SEMANAL

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	CONSEJO EDITORIAL
FORMA DE USO	CONSEJO EDITORIAL
NÚMERO DE MECANISMOS	1
LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	CONSEJO EDITORIAL

MECANISMOS DE AUTOREGULACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA (ART. 9, 10, 11, 14 LOC)	
TIPO DE MECANISMO	CONSEJO EDITORIAL
FORMA DE USO	CONSEJO EDITORIAL
NÚMERO DE MECANISMOS	1
LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	CONSEJO EDITORIAL

CÓDIGO DE ÉTICA	
¿TIPO DE MECANISMO?	CONSEJO EDITORIAL
FORMA DE USO	CONSEJO EDITORIAL
NÚMERO DE MECANISMOS	1
LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	CONSEJO EDITORIAL

CÓDIGO DE ÉTICA	
¿TIPO DE MECANISMO?	CONSEJO EDITORIAL
FORMA DE USO	CONSEJO EDITORIAL
NÚMERO DE MECANISMOS	1
LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	CONSEJO EDITORIAL

