FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS 2025
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES	
RUC:	1.26020E+12
INSTITUCIÓN/MEDIO:	EMPRESA PUBLICA TERRITORIAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL "COCA" EP. YASUNI TELEVISION
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE:	PUBLICA
SECTOR:	NO APLICA PARA MEDIOS

TIPO DE MEDIO	RADIO		MEDIOS IMPRESOS		TELEVISIÓN	X	AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN - CANAL DE SEÑAL ABIERTA		PLATAFORMAS DIGITALES	

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	NO APLICA PARA MEDIOS
PROVINCIA:	ORELLANA
CANTÓN:	FRANCISCO DE ORELLANA
PARROQUIA:	EL COCA
DIRECCIÓN:	9 DE DICIEMBRE Y HUATARACO
EMAIL:	yasuunitredios@gmail.com
TELÉFONO:	0272018816
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.facebook.com/yasunimedios
ADJUNTAR DOCUMENTO OFICIAL DEL RUC:	https://tcvep.ec/wp-content/uploads/2026/06/RUC.pdf

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	Ing. Edison Ochoa Castillo
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL
EMAIL DE NOTIFICACIÓN:	edisonoc1984@hotmail.com
FECHA DE DESIGNACIÓN:	5/2/2021
TELÉFONO (OPCIONAL):	5230181
CELULAR:	0993175338
ADJUNTAR CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CURSO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SUJETOS OBLIGADOS:	https://tcvep.ec/wp-content/uploads/2026/06/CERTIFICADO-EDISON-OCHOA.pdf

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Moises Montaño
CARGO DEL RESPONSABLE:	Reportero/presentador de noticias
EMAIL DE NOTIFICACIÓN:	montaño727@gmail.com
FECHA DE DESIGNACIÓN:	5/5/2025
TELÉFONO (OPCIONAL):	0
CELULAR:	0823845458

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Lcda. Margarita Cortes
CARGO DEL RESPONSABLE:	Jefa de marketing y comunicación
FECHA DE DESIGNACIÓN:	23/6/2026
TELÉFONO (OPCIONAL):	0
CELULAR:	0993532165
EMAIL DE NOTIFICACIÓN :	margaritacortes0105@gmail.com
Cédula de indentidad:	0201162455
Fecha de nacimiento :	5/1/1993
ADJUNTAR CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CURSO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SUJETOS OBLIGADOS:	https://tcvep.ec/wp-content/uploads/2026/06/CERTIFICADO-MARGARITA-CORTES.pdf

PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

De acuerdo con el reglamento vigente, se rinde cuentas del periodo fiscal concluido, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Para los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios que no estuvieron en funciones durante todo el año, rinden cuentas del tiempo en que estuvieron en funciones durante el año fiscal del que rinde cuentas.

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO	1/1/2025
FECHA DE FIN	31/12/2025

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	ÚLTIMA FECHA DE OROTGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
91.1	0	0	0	18/8/2030	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA

En esta matriz se debe reportar la información de alcance territorial que tiene el medio de comunicación (Art. 6 LOC).

COBERTURA	POBLACIÓN DE ACUERDO AL ULTIMO CENSO NACIONAL	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describa las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio	% de cobertura, publicación o circulación del medio
Nacional					
Regional	16,938,986	1	Orellana	136,996	
Local	95,130				136,40%

MEDIOS COMUNITARIOS

PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC ART. 85)

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL
NO

MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS. LOS MEDIOS PRIVADOS DEBEN PONER NO APLICA.

(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES (LOC Art. 78.1).

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
Garantizar el derecho de la ciudadanía a una comunicación e información libre, pluralista, oportuna y plural en la línea, mediante la producción y difusión de contenidos radiales de interés público que promueven la participación ciudadana, la cultura y el desarrollo del cantón Francisco de Orellana.	objetivo estrategico

PLANES DE CAPACITACIÓN

EJECUTO PLANES DE CAPACITACIÓN	SELECCIONE LA OPCIÓN	CAPACITACIÓN DIRIGIDA A:	No DE CAPACITACIONES	TEMATICA	TEMAS SOBRE LOS QUE REQUERIRÍAN CAPACITACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI/NO	CAPACITACION INTERNA	PERIODISTAS, EDITORES, PRODUCTORES, TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN	0	(DERECHOS HUMANOS, ENFOQUES DE IGUALDAD)	0	0
	CAPACITACION EXTERNA	AUDIENCIAS	0	(ELABORACION DE CONTENIDOS CON LA CIUDADANIA estimular el ejercicio de la gestion de medios de comunicacion social Permitir el ejercicio de los derechos a la comunicación e información de las audiencias en el medio de comunicación	0	0
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE		ni	n	0	0

PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	SELECCIONE SI / NO IMPLEMENTO DICHO ENFOQUE	NOMBRE DEL PROGRAMA O ESPACIOS	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO ESPACIO TOTAL DE PROGRAMACIÓN SEMANAL	TIEMPO / ESPACIO AL AIRE ASIGNADO PARA ESTE PROGRAMA EN LA SEMANA	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	SI	HABLANDO CLARO	PARTICIPACION CIUDADANA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	SEMANAL	Se difundieron contenidos que promovieron la participación de personas de diferentes grupos etarios, garantizando el acceso a información de interés público y el respeto de los derechos de niños, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.	60 MINUTOS	60 MINUTOS	100%	https://tcvep.ec/wp-content/uploads/2026/06/PARRILLA-TV-RADIO.pdf
GÉNERO		0			0	0	0	0	0
PUEBLOS Y NACIONALIDADES		0			0	0	0	0	0
MOVILIDAD HUMANA		0			0	0	0	0	0
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE		0			0	0	0	0	0
PERSONAS CON DISCAPACIDAD		ROMPIENDO BARRERAS			Se promovieron contenidos inclusivos que fomentaron el respeto de los derechos de las personas con discapacidad y el acceso a información sin discriminación, aplicando criterios de accesibilidad en la difusión de contenidos.	SEMANAL	60 MINUTOS	100%	https://tcvep.ec/wp-content/uploads/2026/06/PARRILLA-TV-RADIO.pdf

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES - SENADI

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
Elegir del menú desplegable, una de las opciones: NOVELAS POEMAS OBRAS DE TEATRO PROGRAMAS INFORMATIVOS PELÍCULAS COMPOSICIONES MUSICALES COREOGRAFÍA PINTURA DIBUJOS FOTOGRAFÍAS PUBLICIDAD OBRAS	0	0	Por cada tipo de derecho de autor reportado, el link de verificación deberá contener alguna de las siguientes opciones: 1. Comprobante de derechos de autor registrados por el medio en SENADI 2. Registro de pagos realizados a una o varias sociedades de gestión colectiva de autores

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MEDIOS PÚBLICOS (LOC ART. 76)

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN
CONSEJO EDITORIAL	0	0	0
CONSEJO CONSULTIVO	0	0	0
OTROS	1	1	https://tcvep.ec/wp-content/uploads/2026/06/ACTA04-RECORRIDO-ALC.pdf

MECANISMOS DE AUTOREGULACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: (ART. 9, 38, 91.4 LOC)

MEDIOS PRIVADOS Y COMUNITARIOS

Tipo de instrumento/ instancia / mecanismo	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismo de autoregulación:	Link al Medio de verificación
Códigos deontológicos	NO	https://tcvep.ec/codigo-de-etica-yasuni/
Código de ética	NO	
Códigos de autoregulación	NO	
Código de editores	NO	
Pautas de audiencias	NO	
Políticas editoriales y / o informativas	NO	
Manuales de estilo	NO	
Otros	NO	

LOC ART. 91.4

Mecanismos para facilitar el control de los ciudadanos a la información y también, para optimizar las relaciones entre Estado, medios, ciudadanía	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismo de autoregulación:	No de mecanismos activados:	Objeto/motivo/razón de la activación del mecanismo	No. De propuestas/ solicitudes atendidas/ informes emitidos:	Link al Medio de verificación
Consejos de audiencias	0	0	0	0	0
Consultas públicas	0	0	0	0	0
Mecanismos de transparencia	0	0	0	0	0
Observatorios	0	0	0	0	0
Veedurías ciudadanas	0	0	0	0	0
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación.	SI	1	RENDICION DE CUENTAS	1	https://www.youtube.com/watch?v=-mEOEhvW19A&t=6153s
-Consejo de prensa.	0	0	0	0	0
-Defensorías de audiencias.	0	0	0	0	0
-Asociación de autocontrol.	0	0	0	0	0

TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 23. Y 24, REGLAMENTO EMITIDO SOBRE CAMPAÑAS

SE PRESENTARON SOLICITUDES DE RÉPLICA O RECTIFICACIÓN	TIPO DE SOLICITUD	NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS	No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS FAVORABLEMENTE	No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS CONTESTADAS NEGATIVAMENTE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO		0	0	0	0
	DERECHO A LA RÉPLICA O RESPUESTA	0	0	0	0
	CAMPAÑAS EDUCATIVAS EJECUTADAS	0	0	0	0
	OTRO	0	0	0	0

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Mediante una reunión de socialización del proceso de Rendición de Cuentas del medio de comunicación público Yasuní Radio, el Gerente General dispuso la conformación del equipo responsable de ejecutar el proceso, designando a la Sra. María Apolo y al Sr. Gabriel Machado para la planificación, coordinación, recopilación de información y elaboración del informe correspondiente, de conformidad con la normativa vigente.	https://tvcpa.ec/wp-content/uploads/2026/06/ACTA-01-CONFORMACION-EQUIPO-RADIO-TELEVISION.pdf
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se elaboró la propuesta del proceso de Rendición de Cuentas, detallando de manera ordenada cada una de las fases, actividades, responsables y cronograma de ejecución, estableciendo fechas específicas para el cumplimiento de cada etapa conforme a la normativa vigente.	https://tvcpa.ec/wp-content/uploads/2026/06/ACTA-02-DISEÑO-DE-PROPUESTA-RADIO-TELEVISION.pdf
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	La evaluación de la gestión institucional permitió analizar el desempeño de Yasuní TV y Yasuní FM, verificando el cumplimiento de sus objetivos institucionales y la calidad de sus contenidos. Asimismo, facilitó la identificación de oportunidades de mejora orientadas al fortalecimiento de la programación y a la implementación de estrategias para optimizar la gestión y sostenibilidad de los ingresos económicos.	https://tvcpa.ec/wp-content/uploads/2026/06/ACTA03-PREVIO-DELIBERACION.pdf
FASE 2	LLENANDO EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se procedió al llenado del formulario del Informe de Rendición de Cuentas establecido por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), en los plazos establecidos, incorporando los respectivos medios de verificación correspondientes a cada una de las fases del proceso.	
FASE 2	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se procedió a la redacción del Informe de Rendición de Cuentas, consolidando la información recopilada durante todas las fases del proceso, indagando la planificación, ejecución y evaluación de la gestión institucional. El documento fue estructurado conforme a los lineamientos establecidos por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), incorporando los respectivos medios de verificación, resultados alcanzados y el análisis del cumplimiento de objetivos institucionales de Yasuní Radio y Yasuní TV.	https://tvcpa.ec/wp-content/uploads/2026/06/INFORME-RENDICION-CUENTAS-RADIO-TELEVISION.pdf
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se realizó la socialización interna del Informe de Rendición de Cuentas con los responsables del proceso, con el objetivo de revisar, validar y aprobar la información consolidada, garantizando su coherencia, veracidad y cumplimiento de los lineamientos establecidos por el CPCCS.	https://tvcpa.ec/wp-content/uploads/2026/06/APROBACION-CONTINUACION-PROCESO.pdf
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se efectuó la difusión del Informe de Rendición de Cuentas mediante los medios institucionales disponibles, con el propósito de garantizar el acceso de la ciudadanía a la información sobre la gestión Institucional de Yasuní Radio y Yasuní TV.	https://tvcpa.ec/wp-content/uploads/2026/06/SOCIALIZACION-INFORME-ALC.pdf
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO	SI	Se planificó el espacio de deliberación ciudadana, estableciendo la metodología, cronograma, logística y convocatoria, con el fin de asegurar la participación activa de la ciudadanía en el proceso de rendición de cuentas	https://tvcpa.ec/wp-content/uploads/2026/06/ACTAS-AGENDA-ACUERDOS-RC2025.pdf
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se llevó a cabo el evento público de Rendición de Cuentas, en el cual se expuso la gestión institucional, se presentaron resultados y se generó un espacio de diálogo con la ciudadanía.	https://www.youtube.com/watch?v=mE0Bh-dW39A&t=6151s
FASE 3	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El proceso de Rendición de Cuentas se ejecutó dentro de los plazos establecidos por el CPCCS, cumpliendo con cada una de las fases previstas en la normativa vigente.	https://tvcpa.ec/wp-content/uploads/2026/06/ACTA-DELIBERACION-PUBLICA.pdf
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se recepteron, analizaron e incorporaron los aportes y observaciones realizadas por la ciudadanía durante el espacio deliberativo, los cuales fueron incluidos en el informe final del proceso.	https://tvcpa.ec/wp-content/uploads/2026/06/ACTA-SUGERENCIAS-RECOMENDACIONES.pdf
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se procedió a la entrega oficial del informe de Rendición de Cuentas mediante su registro en el sistema virtual del CPCCS, cumpliendo con los requisitos establecidos para la finalización del proceso.	https://systempro.cpccs.gob.ec/rendicionecuentas/index

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	Fortalecer a Yasuni Medios y conservar este medio ya que es público y sirve a muchos nesecidades de los diferentes sectores y ciudadanía a traves de este medio de comunicación. Optimizar recursos: En todos los aspectos administrativos públicos.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FECHA en que realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MUJERES	HOMBRES	LGBTI	MONTUBIO	MESTIZO	AFRO ECUATORIANO	INDÍGENA	ACULTURADO
28/5/2026	129	52	74	3	1	114	0	9	5

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCional (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Si cuenta con un medio de comunicación complets son concientes del enorme potencial que tienen en sus manos con radio y televisión. ¿Se a preguntado si lo estan utilizando para transformar, innovar y conectar con la comunidad o es simplemente algo mas?	SÍ	100%	• Mayor presencia institucional en medios digitales. • Fortalecimiento de la imagen institucional de Yasuní Medios. • Mejora en la producción de contenidos audiovisuales. • Implementación de estrategias para generar recursos mediante publicidad y autogestión. • Optimización de los procesos internos de producción y comunicación.	

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS COMPROMISOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 49 DE LA LOTAIP	SÍ	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 59 DE LA LOTAIP		
HA OFRECIDO CAPACITACIONES SOBRE TÉCNICAS DE INFORMACIÓN Y ACTIVIDADES	NO	NO
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DE ÉTICA	NO	NO
DISCIPLINARIO		
AÚN DEFENDIDO SU CÓDIGO DE ÉTICA	SI	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DE AUTORREGULACIÓN	NO	NO

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 58)
En esta matriz no se puede incluir en el porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.
PROGRAMAS CREADOS PARA DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN ABIERTA PARA TODO PÚBLICO A LA DIFUSIÓN DE PRODUCCIONES NACIONALES
SI / NO

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97)

NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	TIPO DE PRODUCCIÓN	NOMBRE PROGRAMA /ESPACIO QUE SE DIFUNDE	NUMERO TOTAL DE HORAS AL MES / ESPACIO APTO PARA TODO PÚBLICO QUE DIFUNDA A LA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA O ESPACIO	PORCENTAJE	NOMBRE DEL PRODUCTORA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
0	0	0	0	0	0	0

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS Y COMUNITARIOS

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	
0	0	0	0

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS

FINANCIAMIENTO LOC Art7. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
$33,093.27	$17,528.10	0	0

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
$614,436.35	$614,436.35	92,52%	$614,436.35	$568,487.99

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DEL MEDIO

SI		https://trcep.ec/wp-content/uploads/2026/02/CERTIFICADO-OBLIGACIONES-PATRONALES.pdf
	SI	https://trcep.ec/wp-content/uploads/2026/02/RUC.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total de procesos actualizados	Valor Total de procesos actualizados	Número Total de procesos finalizados	Valor Total de procesos finalizados	
ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES					
ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE ENTIDADES CONTRATANTES					
ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS					
ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES					
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
COMPRA CORPORATIVA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR					
CONCURSO PÚBLICO DE CONSULTORÍA					
CONSULTORÍA CONTRATACIÓN DIRECTA					
CONSULTORÍA LISTA CORTA					
CONTRATOS					
COTIZACIÓN					
ÍNFIMA CUANTÍA	2	$14.303,70	2	$14.303,70	https://trcep.ec/wp-content/uploads/2026/06/PROCESOS-REALIZADOS-2025.pdf
LICITACIÓN					
MENOR CUANTÍA					
PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL					
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA					
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL EXTRANJERO					
PROCEDIMIENTOS ESPECIALES					
PUBLICACIÓN					
SUBASTA INVERSA					
TOMAS					
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES					

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	CANTIDAD	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
ENAJENACIÓN	0	0	0
EXPROPIACIONES	0	0	0
DONACIONES RECIBIDAS	0	0	0
DONACIONES REALIZADAS	0	0	0
NINGUNA	0	0	0

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE CONTROL

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE DICTAMINA O PARTE	No. DE DOCUMENTO CON EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	0	0	0	0	0
SUPERINTENDENCIA de ORDENAMIENTO TERRITORIAL	0	0	0	0	
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	0	0	0	0	
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	0	0	0	0	
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS	0	0	0	0	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	0	0	0	0	
SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA	0	0	0	0	
SUPERINTENDENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	0	0	0	0	
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	0	0	0	0	
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	0	0	0	0	
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	0	0	0	0	
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO	0	0	0	0	
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					