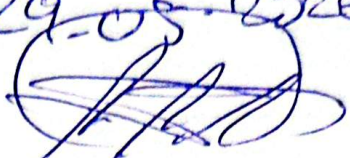


Recibido
MCAFO
29-05-2026


EMPRESA PÚBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL "COCA" EP



INFORME PRELIMINAR RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2025

Contenido

1. ANTECEDENTES.....	3
2. INTRODUCCIÓN	3
3. OBJETIVO GENERAL	4
4. MISIÓN VISIÓN	4
5. DATOS GENERALES.....	5
6. ESTRUCTURA OPERATIVA INTERNA YASUNI 2025	6
7. TALENTO HUMANO	7
8. CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIO Y TELEVISIÓN.....	7
9. Ingresos	¡Error! Marcador no definido.
10. Egresos.....	14
11. Balance Económico.....	14
Análisis:.....	15
12. Convenios Interinstitucionales	15
13. Fortalecimiento de Redes Sociales, Capacitación y Estrategias de Monetización Digital.....	15
14. Conclusiones.....	18

1. ANTECEDENTES.

El proceso de rendición de cuentas se fundamenta en la **Constitución de la República del Ecuador** (Art. 204), que establece que el pueblo es el mandante y primer fiscalizador del poder público. Asimismo, la **Ley Orgánica de Participación Ciudadana** y la **Ley Orgánica de Comunicación** (Art. 84) estipulan que los medios de comunicación social, en su calidad de prestadores de un servicio público, tienen el deber de informar a la ciudadanía sobre su gestión, el cumplimiento de sus objetivos editoriales y el uso de recursos públicos.

De conformidad con lo establecido en el **Artículo 12 de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS)**, los medios públicos deben someterse a un monitoreo y seguimiento periódico. Este marco legal exige que el informe de gestión anual sea presentado ante la ciudadanía y, posteriormente, remitido al CPCCS en un plazo de **30 días** para su verificación y difusión, garantizando así la transparencia y la calidad de la información proporcionada.

En la provincia de **Orellana**, los medios públicos desempeñan un rol estratégico en la democratización de la comunicación y el acceso a la información de las comunidades amazónicas. Por lo tanto, el presente proceso de rendición de cuentas correspondiente al ejercicio fiscal **2025** busca no solo cumplir con la normativa vigente, sino también fortalecer el vínculo entre el medio y sus audiencias, permitiendo que la ciudadanía de los cantones Francisco de Orellana, Loreto, Aguarico y La Joya de los Sachas evalúe el impacto social y cultural de su programación.

El presente informe tiene como finalidad transparentar la ejecución presupuestaria, el cumplimiento de las metas institucionales y la observancia de las normas deontológicas, bajo los principios de participación ciudadana y control social establecidos por el sistema nacional vigente.

2. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con el marco legal vigente, la **Empresa Pública Terminal Terrestre y Comunicación Social “Coca” EP** presenta el informe de rendición de cuentas de **Yasuní TV y Yasuní FM**, en este documento se detalla la gestión administrativa y comunicacional de nuestros medios, consolidando un ejercicio de responsabilidad democrática y transparencia ante la ciudadanía

Con Resoluciones N° 5333-18-CONATEL-2014 y N° 533-17-CONATEL- 2014 de fecha 17 de julio de 2014. El Consejo Nacional de Telecomunicaciones “CONATEL” y la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones “SENATEL” autorizan a la Empresa Publica Terminal Terrestre y Comunicación Social “Coca” EP. La instalación y operación de una estación de radio y una estación de tv de servicio público (**Yasuní Fm 97,9 y Yasuní Tv canal 27**) respectivamente.

En sesión de concejo ordinaria municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana de fecha 3 de febrero de 2015 se dio inicio a las transmisiones de radio y televisión (**Yasuní Tv y Yasuní FM**) para el cantón y la provincia de Orellana.

- **Yasuní TV (Canal 27):** Con presencia en señal abierta UHF y en el sistema de cable (Canal 80 de Cocavisión), llevando contenido visual de calidad a los hogares de la provincia de Orellana.
- **Yasuní FM en el dial 97.9 FM:** Una frecuencia que acompaña el día a día de los ciudadanos con una señal estéreo de amplia cobertura en todo el cantón Francisco de Orellana, la provincia de Orellana y parte de las provincias de Sucumbíos y Napo.
- **Plataformas Digitales:**
 - Facebook <https://www.facebook.com/yasunimedios>

- o Youtube <https://www.youtube.com/@yasunimediosep>
- o Instagram https://www.instagram.com/yasuni_medios/

Bajo el estricto cumplimiento de nuestro **Código de Ética**, Yasuní Medios no solo busca informar, sino educar y entretener, garantizando siempre el pluralismo, la veracidad, la ética periodística y el respeto a los derechos ciudadanos. Este documento detalla los logros, desafíos y la inversión social realizada para mantener a Orellana conectada con su realidad y su cultura.

3. OBJETIVO GENERAL.

Brindar a la ciudadanía del cantón Francisco de Orellana contenido de radio y televisión de calidad y calidez, encaminado a fortalecer los valores familiares, sociales, culturales y de los espacios de participación ciudadana y comprometidos con los órdenes democráticos y legales establecidos en la constitución acogiendo a todos los sectores sociales.

3.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

- **Promover contenidos que fortalezcan los valores familiares y la convivencia armónica**, a través de programas educativos, culturales y de entretenimiento con enfoque inclusivo.
- **Fomentar la participación ciudadana activa** mediante espacios de diálogo, debate y expresión libre, respetando los principios democráticos y los derechos constitucionales.
- **Difundir y rescatar la identidad cultural local y regional**, valorando la diversidad étnica, lingüística y ancestral del cantón y sus comunidades.
- **Garantizar la producción y transmisión de contenidos con altos estándares de calidad y responsabilidad social**, que respondan a las necesidades informativas y formativas de la población.
- **Incluir a todos los sectores sociales** —niños, jóvenes, adultos mayores, pueblos originarios, mujeres, personas con discapacidad, entre otros en la programación, asegurando representatividad y equidad.
- **Contribuir al fortalecimiento de una ciudadanía crítica, informada y responsable**, mediante contenidos que promuevan el pensamiento reflexivo y el respeto a los derechos humanos.

4. MISIÓN VISIÓN

4.1. VISIÓN

Ser un medio de comunicación referente a nivel local y regional comprometido con la verdad la ética y la participación ciudadana; que promueve una sociedad más informativa, crítica y consiente. Aspiramos a consolidarnos como una plataforma plural innovadora y cercana a la gente utilizando herramientas tecnológicas y contenidos de calidad que impulsen al desarrollo social, cultural y democrático de nuestras comunidades.

4.2. MISIÓN.

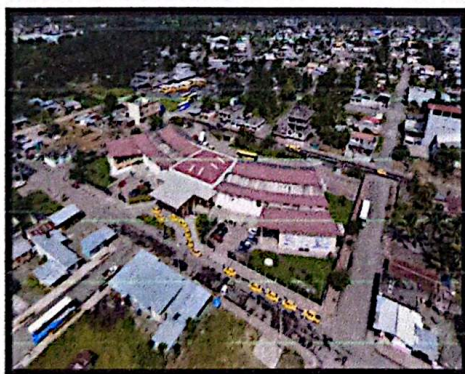
Brindar un servicio de comunicación pública que informe, eduque y entretenga con responsabilidad social, promoviendo contenidos audiovisuales veraces, inclusivos y culturalmente relevantes. Contribuimos al desarrollo de la provincia de Orellana mediante una gestión transparente, participativa

y orientada al fortalecimiento de los valores democráticos, la pluralidad de voces y el respeto a los derechos de la ciudadanía, en cumplimiento del marco constitucional y legal vigente.

5. DATOS GENERALES

Razón Social	EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL COCA EP
GERENTE GENERAL	Ing. Edison Ochoa
Tipo de Medio	Radial / Televisivo
Frecuencia Radio	97.9Fm
Frecuencia TV	27 UHF
Cobertura	Local

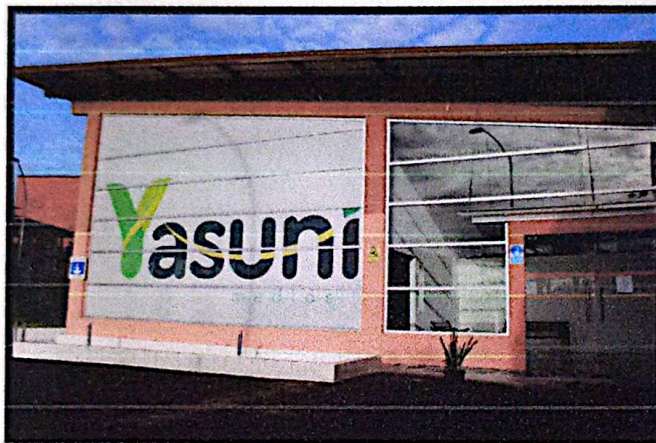
EMPRESA PÚBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL "COCA" EP.



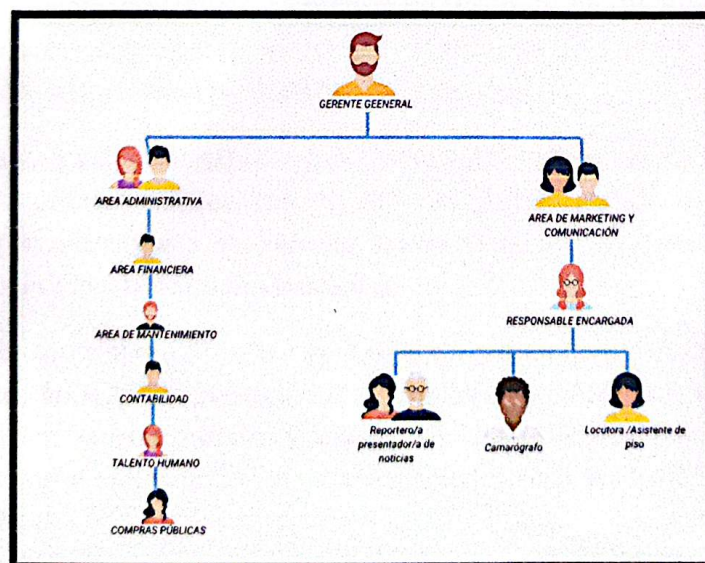
Ing. Edison Ochoa Castillo
Gerente General De La Empresa Pública Terminal Terrestre Y Comunicación Social
"Coca" Ep.



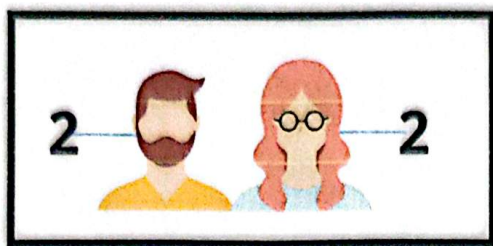
YASUNÍ RADIO Y TELEVISIÓN



6. ESTRUCTURA OPERATIVA INTERNA YASUNI 2025



7. TALENTO HUMANO



A diciembre de 2025, el Talento Humano de los medios de comunicación Yasuni Tv y Yasuni Fm cerró con 4 servidores de los cuales 2 son mujeres y 2 hombres; 3 bajo relación de dependencia con un valor de masa salarial de USD. \$ 622.00, y un servidor con relación dependencia bajo convenio entre la Municipalidad de Francisco de Orellana y la Empresa Publica Terminal Terrestre y Comunicación Social “Coca” EP.

8. CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIO Y TELEVISIÓN.

Durante el año 2024, *Yasuni Medios* mantuvo una programación activa en sus tres plataformas: radio, televisión y redes sociales, cubriendo temáticas de interés público a nivel local y nacional:

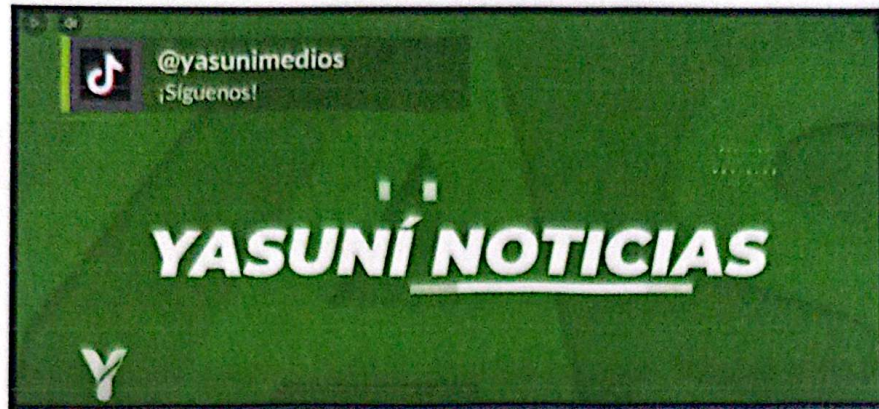
8.1. PRODUCCIÓN INFORMATIVA:

Yasuni Medios fortaleció su compromiso con la veracidad durante el 2025, alcanzando una producción de **300 emisiones informativas**. El noticiero principal, transmitido diariamente de 07:00 a 08:00, se mantuvo como el referente informativo matutino para nuestra audiencia de lunes a viernes

Este espacio fue orientado a mantener informada a la ciudadanía del cantón Francisco de Orellana sobre los hechos más relevantes a nivel local, provincial y nacional.

El noticiero incluyó segmentos especializados como actualidad política, economía, salud, seguridad, educación, cultura y temas ambientales, con un enfoque pluralista y de respeto a los derechos. Además, se incorporaron entrevistas a autoridades, líderes comunitarios y expertos, lo que permitió profundizar en el análisis de temas de interés ciudadano.

La producción informativa de *Yasuni Medios* se distinguió por su compromiso con la veracidad, la ética periodística y el servicio público, promoviendo la participación ciudadana a través de la cobertura de denuncias comunitarias, eventos sociales y actividades institucionales. Este espacio se consolidó como un referente informativo en la región amazónica, fortaleciendo la credibilidad y la cercanía del medio con su audiencia.



8.2. Programas de opinión y análisis: “Hablando Claro”

A lo largo del 2025, Yasuní Medios sostuvo la emisión de un programa semanal con un total de 50 emisiones, enfocados en el análisis de la coyuntura local y nacional. Estos espacios se consolidaron como plataformas de diálogo abierto y participación ciudadana, permitiendo el intercambio de ideas, criterios y propuestas entre diversos actores del territorio.

Los programas contaron con la participación activa de presidentes barriales, representantes de organizaciones sociales, autoridades locales, líderes juveniles y ciudadanía en general, quienes abordaron temas de interés colectivo como seguridad, obras públicas, salud, servicios básicos, desarrollo urbano, ambiente, entre otros.

El objetivo principal de estos espacios fue fomentar el debate democrático, visibilizar las demandas ciudadanas y promover la transparencia en la gestión pública. La conducción de los programas se realizó bajo principios de imparcialidad y pluralismo, generando un entorno propicio para la deliberación y el ejercicio de la comunicación como derecho.

Gracias a la cobertura multiplataforma (radio, televisión y redes sociales), estos espacios alcanzaron una amplia audiencia y se convirtieron en una herramienta clave para fortalecer la participación y el control social en el cantón Francisco de Orellana.



8.3. Programa de participación y educación “educación ambiental”

Este espacio radial fue diseñado como una plataforma de sensibilización y educación para la protección del entorno natural. Emitido los martes y jueves, de 14:30 a 15:00 con un total de 100 emisiones durante el año 2025, el programa se centró en fomentar prácticas sostenibles y el conocimiento de la biodiversidad local entre la ciudadanía de Francisco de Orellana. A través de contenidos pedagógicos y dinámicos, el espacio abordó temas críticos como el manejo de residuos, la protección de fuentes hídricas y el respeto a la fauna amazónica, promoviendo una cultura de responsabilidad ambiental desde los medios públicos.



8.4. Programa de inclusión “Rompiendo barreras”.

En el 2025, Yasuni Medios incluyó en su parrilla radial el programa musical “Rompiendo Barreras” los lunes, miércoles y viernes en horario 14H00 a 16H00, con un total de 100 emisiones, conducido por una persona con discapacidad visual, convirtiéndose en un ejemplo de inclusión y equidad dentro de los medios de comunicación públicos del cantón, con un

Este espacio, transmitido semanalmente, ofreció una cuidada selección musical que combinó diversos géneros y estilos, fomentando el disfrute, la diversidad cultural y el reconocimiento del talento local. Más allá de su contenido musical, el programa también sirvió como una plataforma para demostrar que la discapacidad no es una limitación para ejercer derechos, talentos y capacidades en el ámbito de la comunicación.

La conducción del programa por parte de una persona con discapacidad visual evidenció el compromiso de Yasuni Medios con la igualdad de oportunidades, la accesibilidad y la visibilización de los aportes de las personas con discapacidad a la vida cultural y social de la comunidad.



8.5. Coberturas especiales:

Durante el 2025, Yasuní Medios realizó 600 transmisiones en vivo de eventos institucionales, sociales y comunitarios de relevancia en el cantón Francisco de Orellana y en diversos sectores de la provincia. Estas coberturas permitieron acercar a la ciudadanía a los hechos más importantes del territorio, promoviendo la transparencia, el acceso a la información pública y el fortalecimiento del sentido de pertenencia.

Entre los eventos transmitidos se incluyeron actos cívicos, sesiones solemnes, inauguraciones de obras, ferias interinstitucionales, jornadas culturales, encuentros deportivos, marchas sociales y actividades organizadas por comunidades, barrios y organizaciones de base. Las transmisiones se realizaron a través de radio, televisión y plataformas digitales, permitiendo un amplio alcance y participación en tiempo real.

Este tipo de cobertura consolidó a Yasuní Medios como un canal de comunicación directo entre las instituciones y la población, garantizando una presencia activa en el territorio y fortaleciendo su rol como medio público comprometido con las dinámicas locales y el desarrollo comunitario.



8.6. Programa propuesta y respuesta

Durante el proceso electoral 2025, Yasuni Medios desarrolló el programa especial “Propuesta y Respuesta”, un espacio periodístico y democrático creado con el objetivo de brindar a la ciudadanía información directa sobre las propuestas de los y las candidatas a la Asamblea Nacional por la provincia de Orellana.

El programa se transmitió en vivo del 15 al 25 de enero de 2025, en horario de 19H00, permitiendo que cada candidato y candidata expusiera sus planes de trabajo, ideas y visión para el desarrollo de la provincia, fomentando así la participación ciudadana y el voto informado.

En total, se realizaron y emitieron 12 programas en vivo, los cuales contaron con producción, coordinación técnica, transmisión televisiva y difusión en plataformas digitales, alcanzando una importante audiencia local. Este espacio fortaleció el compromiso de Yasuni Medios con la transparencia, la pluralidad de voces y el acceso a información electoral objetiva y de interés público.



8.7. Convenio entre la Municipalidad de Francisco de Orellana y la Terminal Terrestre y Comunicación Social "Coca" Ep.

Entre las obligaciones que debe cumplir el medio de comunicación, se contempla la difusión permanente de spots publicitarios, comunicados oficiales, convocatorias ciudadanas y noticias informativas de interés público. Asimismo, se realizan transmisiones en vivo de las sesiones ordinarias y extraordinarias del Concejo Municipal, así como de los diferentes eventos organizados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal como se desglosa a continuación:

- Comunicados financieros en radio 279
- Comunicados en televisión 284
- Transmisiones en vivo de diferentes programas 17
- Sesiones de concejo 79

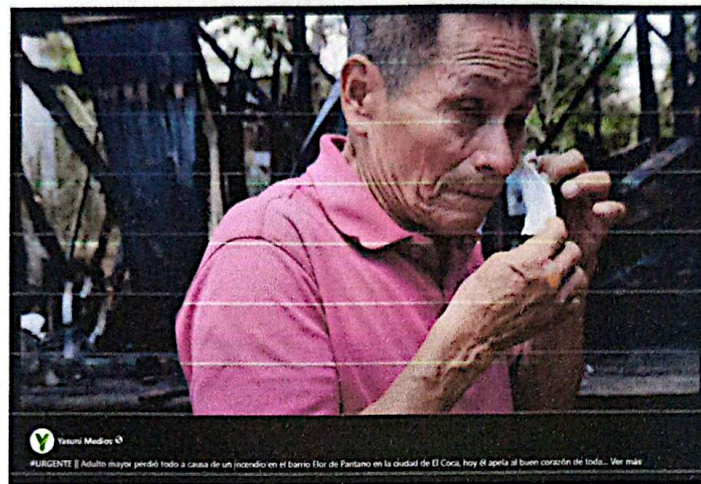


8.8. Compromiso Social y Ayuda Comunitaria a Través de Reportajes

Yasuní Medios se ha caracterizado no solo por mantener informada a la ciudadanía, sino también por su compromiso social y humano con los sectores más vulnerables de la comunidad. A través de reportajes y coberturas periodísticas con enfoque social, el medio ha servido como un puente de ayuda para visibilizar las necesidades de personas y familias que atraviesan situaciones difíciles.

Mediante la difusión de historias de vida, campañas solidarias y casos de ayuda social, se logró generar empatía y el apoyo de instituciones, empresas y ciudadanía en general, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan.

Estas acciones reflejan el compromiso de Yasuní Medios con una comunicación responsable, cercana y orientada al servicio comunitario, fortaleciendo el vínculo entre el medio de comunicación y la población de la provincia de Orellana.



9. Ingresos y Sostenibilidad

Los ingresos de *Yasuni Medios* provienen principalmente de recursos públicos asignados por la Empresa Pública Terminal Terrestre y Comunicación Social “Coca” EP.

Adicionalmente, se generaron ingresos propios a través de:

- Comercialización de espacios publicitarios en la programación.
- Producción audiovisual para terceros (spot, cuñas, transmisiones en vivo).
- Convenios

Estos recursos fueron utilizados para fortalecer la operación técnica y productiva del medio.

9. Ingresos

A continuación, se detalla el origen y el monto de los ingresos percibidos:

Detalle	Monto (USD)
Ingresos por venta de publicidad	\$ 2.028,10
Ingresos por convenios con el GADMFO	\$ 10.000,00
Total de ingresos 2025	\$ 12.028,10

10. Egresos

Remuneraciones	
Denominación	Costo Anual
Reportero/presentador de noticias	\$10.272,56
Camarógrafo editor	\$10.272,56
Maquillador asistente de piso TV	\$10.272,56
Procesos de contratación	
Con oficio N°011 de marketing y comunicación solicita Cp para realizar el servicio técnico especializado para el mantenimiento preventivo y correctivo de los transmisores de radio y televisión, sistema de antena de emisión y la reparación del enlace de fibra óptica destinados a garantizar la operatividad del área de marketing y comunicación social de la TTCEP	\$ 8.222,80
Con oficio n°007 de marketing y comunicación solicita CP para realizar la adquisición de equipos para transmisiones de eventos en vivo, equipamiento radial y tratamiento acústico	\$6.081,20
Total	\$ 45.121,37

11. Balance Económico

INGRESOS	\$ 12.028,10
APORTE TTCEP	\$ 33.093,27
EGRESOS	\$ 45.121,37

Análisis:

- **Ingresos por publicidad:** Corresponden a la comercialización de espacios publicitarios en la parrilla de programación radial y televisiva, así como en redes sociales y transmisiones en vivo.
- **Convenios con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana (GADMFO).**
- **Asignación de la Empresa Pública TTCEP:** La principal fuente de financiamiento (provino de la asignación directa de la Empresa Pública Terminal Terrestre y Comunicación Social “Coca” EP. Estos recursos permitieron cubrir gastos de operación, producción, mantenimiento de equipos, salarios del personal técnico).

12. Convenios Interinstitucionales

Durante el año 2025, *Yasuni Medios*, como parte de la Empresa Pública Terminal Terrestre y Comunicación Social “Coca” EP, accedió a recursos económicos mediante un convenio de transferencia de recursos no reembolsables suscrito con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana.

Este convenio permitió fortalecer la infraestructura técnica y operativa del canal de televisión Yasuní TV y de la estación radial Yasuní FM, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de los servicios de información, comunicación y difusión dirigidos a la ciudadanía.

Como parte de las obligaciones establecidas en el convenio, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana realizó un aporte económico de USD 6.649,00 (SEIS MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y NUEVE CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA), destinados al cumplimiento del objeto del convenio.

Por su parte, la Empresa Pública Terminal Terrestre y Comunicación Social “Coca” EP asumió el compromiso de garantizar la difusión de spots publicitarios, comunicados oficiales, convocatorias ciudadanas y noticias informativas de interés público; además de la transmisión en vivo y en directo de las sesiones ordinarias y extraordinarias del Concejo Municipal, así como de diversos eventos organizados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana. Asimismo, se desarrollaron programas y segmentos especiales incorporados a la parrilla de programación de los medios de comunicación institucionales, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana y mantener informada a la comunidad de manera permanente y oportuna.

13. Fortalecimiento de Redes Sociales, Capacitación y Estrategias de Monetización Digital

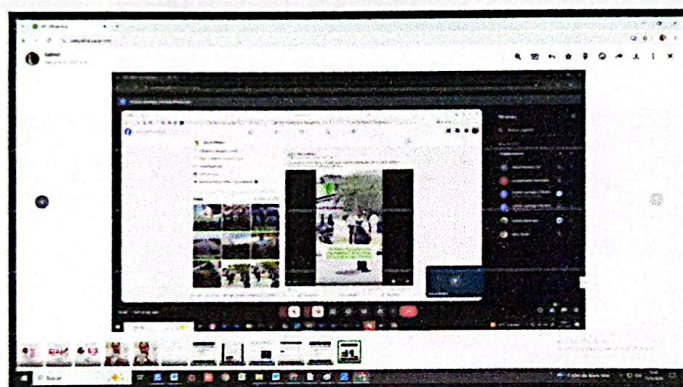
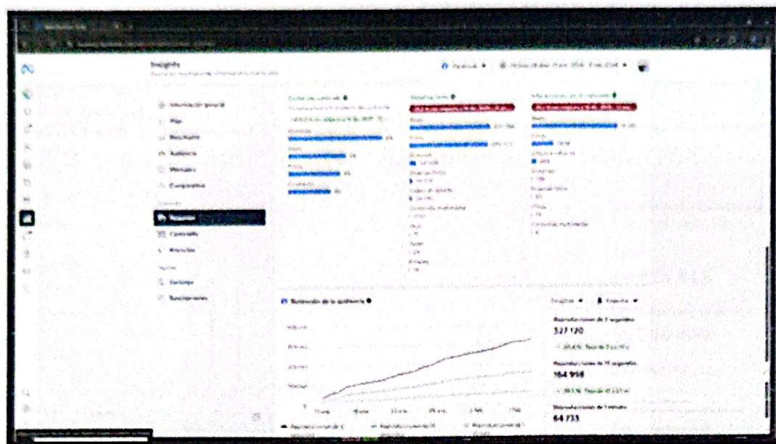
Yasuni medios fortaleció significativamente su presencia digital a través de la gestión constante de contenidos en redes sociales, consolidándose como uno de los principales medios informativos de la provincia de Orellana en plataformas digitales.

Las estadísticas obtenidas en Facebook evidencian el crecimiento y alcance alcanzado por el medio, registrando un total de 181.137 seguidores y un incremento neto de 1.059 nuevos seguidores en los últimos 28 días analizados. Asimismo, la página obtuvo 26.172 visitas, reflejando un alto nivel de interacción e interés ciudadano por los contenidos difundidos diariamente.

Entre los formatos de mayor impacto se destacan los contenidos tipo *Reels*, los cuales permitieron ampliar el alcance de las publicaciones, captar nuevas audiencias y fortalecer la difusión de noticias, transmisiones en vivo, reportajes y contenido institucional.

Estos resultados demuestran el posicionamiento digital alcanzado por Yasuní Medios, pese a las limitaciones presupuestarias y de personal existentes. Gracias al compromiso y trabajo continuo del equipo de comunicación, se logró mantener una producción constante de contenido informativo y audiovisual, fortaleciendo la cercanía con la ciudadanía y adaptándose a las nuevas dinámicas de consumo digital.

En este contexto, el medio impulsó procesos de capacitación orientados al manejo estratégico y monetización de redes sociales, con el objetivo de generar nuevas alternativas de ingresos que contribuyan al sostenimiento institucional y permitan continuar fortaleciendo la producción y difusión de contenidos de interés público.



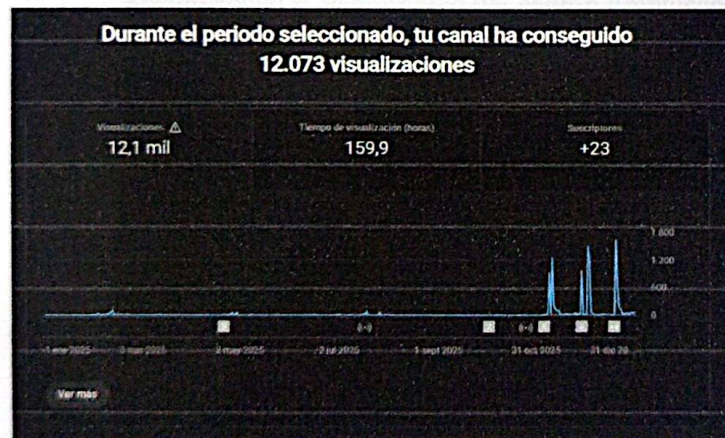
13.1. Crecimiento y Posicionamiento en Plataformas Digitales durante el año 2025

En lo que respecta al impacto global y tráfico web, se registraron las siguientes métricas de interacción y visualizaciones:

- **Tráfico Web Global:** Se registró un alcance de **36.8 millones de visitas totales en la web**, posicionando a la plataforma como un referente de consulta e información.
- **Interacción con el Contenido:** Las plataformas digitales alcanzaron una cifra récord de **505.1 millones de interacciones**, demostrando un compromiso activo y una comunicación bidireccional efectiva con los usuarios.
- **Consumo Audiovisual y Retención de la Audiencia:** El impacto del contenido audiovisual se consolidó de manera estratégica a través de dos niveles de consumo: por un lado, se reportaron **14.7 millones de reproducciones de corta duración (3 segundos)**, lo que evidencia una alta

efectividad en la retención inicial del espectador, un amplio alcance visual en las plataformas y la capacidad de captar la atención inmediata del usuario. Por otro lado, este impacto inicial se transformó con éxito en un consumo profundo, logrando **3.7 millones de reproducciones de larga duración (1 minuto)**; una métrica técnica fundamental que confirma el interés sostenido de la audiencia en los reportajes, programas y contenidos de mayor valor informativo de la parrilla programática.

- **Meta (Facebook/Instagram):** La comunidad y el alcance dentro de estas plataformas se consolidan como el eje principal de interacción directa con los usuarios.



14. Auto gestión

A lo largo de 2025, gracias a la gestión interna de recursos, se logró la adecuación y modernización del espacio radial. Con esta intervención, el área se consolidó como un estudio multifuncional apto para la creación de diversos formatos audiovisuales."

15. Conclusiones

Durante el ejercicio fiscal 2025, Yasuní Medios fortaleció su rol como medio público de comunicación en el cantón Francisco de Orellana, cumpliendo con los objetivos estratégicos de informar, educar y entretener a la ciudadanía a través de sus plataformas de radio, televisión y redes sociales.

A pesar de las limitantes existentes, especialmente en cuanto a disponibilidad presupuestaria y recursos humanos, el medio logró gestionar eficientemente los recursos asignados, priorizando la operatividad técnica, la producción de contenidos y la cobertura territorial. Cabe destacar que, durante gran parte del año 2025, Yasuní Medios desarrolló sus actividades únicamente con un equipo conformado por tres personas, quienes asumieron de manera comprometida y responsable las diferentes áreas operativas, técnicas y periodísticas, permitiendo mantener la continuidad de la programación, coberturas y transmisiones sin detener las actividades del medio de comunicación.

Los convenios interinstitucionales con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana y la administración responsable del presupuesto institucional permitieron sostener y mejorar la infraestructura y servicios comunicacionales.

El cumplimiento riguroso de los procesos de contratación garantizó la transparencia y legalidad en la adquisición de bienes, servicios y equipos, fortaleciendo la capacidad técnica y productiva del medio.

La adecuada distribución de los egresos, con énfasis en el gasto en personal, bienes y servicios, y adquisición de equipos, facilitó la mejora continua de la calidad informativa y la cercanía con la audiencia.

En este contexto, Yasuní Medios reafirma su compromiso con una comunicación pública inclusiva, participativa y de calidad, promoviendo espacios de diálogo, participación ciudadana y fomento cultural que contribuyen al desarrollo social y democrático del cantón Francisco de Orellana.

16. Anexos.

Parrilla de programación:

Comisión de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación		PARRILLA DE PROGRAMACIÓN				
Nombre de Medio:	YASUNI RADIO					
Clasificación de Medio:	RADIO					
Frecuencia:	Canal 27 Tx 4483.0					
NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO DE PRODUCCIÓN	DESCRIPCIÓN	TIPO DE CONTENIDO	PÚBLICO OBJETIVO	FRANJAS HORARIAS	DÍAS DE TRANSMISIÓN
ALEGRE DESPERTAR	Nacional Independiente	DIFUSIÓN DE MUSICA ECUATORIANA	Formativo / educativo / cultural -	Adultos	Familiar (6H00 - 15H00)	DE LUNES A VIERNES
YASUNI NOTICIAS	Nacional Independiente	ESPACIO INFORMATIVO	Informativo	Todo Público	Familiar (6H00 - 15H00)	LUNES A VIERNES
ENERGIZANTE	Nacional Independiente	ORIENTACIÓN CIUDADANA	Formativo / educativo / cultural -	Todo Público	Familiar (6H00 - 15H00)	LUNES A VIERNES
YASUNI NOTICIAS AL MEDIO DÍA	Nacional Independiente	ESPACIO INFORMATIVO DE OPINIÓN	Formativo / educativo / cultural -	Todo Público	Familiar (6H00 - 15H00)	LUNES A VIERNES
SESIÓN DE CONCEJO MUNICIPAL	Nacional Independiente	INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN	Informativo	Adultos	Familiar (6H00 - 15H00)	MARTES
COMPEÑO BARBERAS	Nacional Independiente	PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO	Entretención	Todo Público	Familiar (6H00 - 15H00)	DE LUNES A VIERNES
SAUTO WY	Nacional Independiente	PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO	Entretención	Todo Público	Familiar (6H00 - 15H00)	DE LUNES A VIERNES
EDUCACIÓN AMBIENTAL	Nacional Independiente	CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	Formativo / educativo / cultural -	Todo Público	Familiar (6H00 - 15H00)	LUNES A VIERNES
NUESTRA MUSICA	Nacional Independiente	MUSICA NUESTRA	Formativo / educativo / cultural -	Todo Público	Responsabilidad Compartida (15H00 - 22H00)	LUNES A VIERNES
DOSSÉ ROKOLERA	Nacional Independiente	MUSICA ROKOLERA	Entretención	Adultos	Responsabilidad Compartida (15H00 - 22H00)	LUNES A VIERNES

Televisión:

Nombre de Medio:	YASUNI TV					
Clasificación de Medio:	Televisión					
Frecuencia:	Canal 27 Tx 4483.0					
NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO DE PRODUCCIÓN	DESCRIPCIÓN	TIPO DE CONTENIDO	PÚBLICO OBJETIVO	FRANJAS HORARIAS	DÍAS DE TRANSMISIÓN
ALEGRE DESPERTAR	Nacional Independiente	DIFUSIÓN DE MUSICA ECUATORIANA	Formativo / educativo / cultural -	Adultos	Familiar (6H00 - 15H00)	DE LUNES A VIERNES
YASUNI NOTICIAS	Nacional Independiente	ESPACIO INFORMATIVO	Informativo	Todo Público	Familiar (6H00 - 15H00)	LUNES A VIERNES
EDUCA TV	Nacional	PROGRAMA DEL MINISTERIO DE	Formativo / educativo / cultural -	Niños/ niños / adolescentes	Familiar (6H00 - 15H00)	LUNES A VIERNES
LA CAJITA DE SORPRESAS	Nacional Independiente	DIFUSIÓN DE VARIEDAD INFANTIL	Entretención	Niños/ niños / adolescentes	Familiar (6H00 - 15H00)	LUNES A DOMINGO
SESIÓN DE CONCEJO MUNICIPAL	Nacional Independiente	INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN	Informativo	Adultos	Familiar (6H00 - 15H00)	MARTES
PLANETA VIVO	Nacional Independiente	DOCUMENTAL SOBRE LA	Formativo / educativo / cultural -	Todo Público	Familiar (6H00 - 15H00)	LUNES A VIERNES
VIDEOCLIP DE PROGRAMAS	Nacional Independiente	PROGRAMACIÓN DE ENTRETENIMIENTO	Formativo / educativo / cultural -	Niños/ niños / adolescentes	Familiar (6H00 - 15H00)	LUNES A VIERNES
EDUCACIÓN AMBIENTAL	Nacional Independiente	CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	Entretención	Todo Público	Familiar (6H00 - 15H00)	LUNES A VIERNES
NUESTRA MUSICA	Nacional Independiente	MUSICA NUESTRA	Formativo / educativo / cultural -	Todo Público	Responsabilidad Compartida (15H00 - 22H00)	LUNES A VIERNES



ARTISTIC BUSINESS INC.

RECIBI QUINCE LEONARDO LEONARDO FREDDY

ARTISTIC BUSINESS INC.

Dirección Calle JACINTO COLLAHUAZO Numero 271
Matriz Intendencia ATAHUALPA

Dirección Calle JACINTO COLLAHUAZO Numero 271
Sucursal Intendencia ATAHUALPA

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD NO

R.U.C.: 1002404711001

FACTURA

No: 001-100-000000052

NUMERO DE AUTORIZACION

0408202501100240471100120011000000000525621879410

FECHA Y HORA DE AUTORIZACION 04/08/2025 19:04:44

AMBIENTE PRODUCCION

EMISION NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0408202501100240471100120011000000000525621879410

Razón Social / Nombres y Apellidos:	EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACION SOCIAL COCA EP		
Identificación:	220013010001	Placa / Matrícula:	Guía
Fecha:	04/08/2025	Dirección:	6 de diciembre y Huancayo

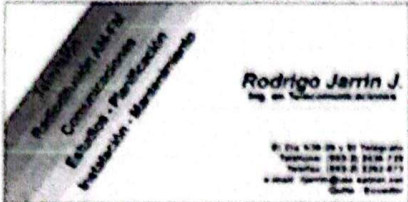
Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subtotal	Precio sin Subtotal	Descuento	Precio Total
YOLMIN		1.00	MINI SISTEMA DE TRANSMISION EN VIVO TODO EN UNO YOLOBOX MINI		789.00	0.00	0.00	0.00	789.00
BMECHS		2.00	CONVERTIDOR DE SEÑAL DE VIDEO SIDIRRECCIONAL SDI - HDMI BLACKMAGIC		129.00	0.00	0.00	0.00	258.00
BMHS		3.00	CONVERTIDOR HDMI A SDI BLACKMAGIC		99.00	0.00	0.00	0.00	297.00
NP970		6.00	BATERIA DE LITIO NP-970 SAIALLFG		89.00	0.00	0.00	0.00	534.00
EIGSD2		1.00	TECLADO MACRO PROGRAMABLE ELGATO STREAM DECK 2		229.00	0.00	0.00	0.00	229.00
SYNKS		1.00	INTERCOMUNICADOR INALAMBRICO DE 5 USUARIOS SYNCO X TALK KS		869.00	0.00	0.00	0.00	869.00
SHURECA P		3.00	ESPOJA CAPUCACIÓN PARA MICROFONO SHURE		26.00	0.00	0.00	0.00	78.00
LMQUINTG		1.00	SOPORTE TIPO L PARA GRABAL		49.00	0.00	0.00	0.00	49.00
LMQUINTC AM		1.00	SOPORTE TIPO L PARA DSLR		29.00	0.00	0.00	0.00	29.00
MINTRPM IC		1.00	MINITRIFOXE DE MESA PARA MICROFONO DE MANO ULTRATE SUPPORT JS-MMS1		39.00	0.00	0.00	0.00	39.00
HOMESP3 S		1.00	CABLE HDMI SPIRAL FULL A FULL DIGITAL FDTG		29.00	0.00	0.00	0.00	29.00
HOMESP SBI		1.00	CABLE HDMI MACHO A MHI HDMI MACHO SPIRAL DIGITAL FDTG		29.00	0.00	0.00	0.00	29.00

Cod. Producto	Cant. Autorizada	Unidades	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unidad	Subtotal	Precio sin Subtotal	Descuento	Precio Total
FLUORIN		1.00	CAJETA FLUORIN COMPLETA		129.00	0.00	0.00	0.00	129.00
UN ANFER		1.00	UNO LED ULANDEL 5.000		89.00	0.00	0.00	0.00	89.00
MAGNOLIA		2.00	BRAZO MAGNOLIA		98.00	0.00	0.00	0.00	196.00
SPLATE		1.00	PLACA ADAPTADORA DE BATERIA NFC (AAAL LED)		89.00	0.00	0.00	0.00	89.00
EXAMFET		1.00	BATERIA DURABLE P.E.L.T		29.00	0.00	0.00	0.00	29.00
FORMADAP		1.00	ADAPTADOR LINEA FONIA DE 3 MAJICIA 3.000		8.00	0.00	0.00	0.00	8.00
FORMADAP		1.00	ADAPTADOR LINEA FONIA DE 3 MAJICIA 3.000		8.00	0.00	0.00	0.00	8.00
ETRETC		1.00	BIJUELO PARA MULTIMETRO CON ESCALA DE 0.000 A 1.000		289.00	0.00	0.00	0.00	289.00
PLANBIC		2.00	CAJA DE BATERIA COMPLETA CON CABLES Y BATERIA		88.00	0.00	0.00	0.00	176.00
LETROB		1.00	LETROB NEON LED		328.00	0.00	0.00	0.00	328.00
NEFEL		1.00	MOCHILA DURABLE PARA FOTOGRAFIA CON 15L		68.00	0.00	0.00	0.00	68.00
URFB		1.00	UPS REGULADOR DE VOLTAJE 1500VA		389.00	0.00	0.00	0.00	389.00
BOARDO		1.00	INTERFAZ DE AUDIO USB 3.0 Y 4.0		289.00	0.00	0.00	0.00	289.00

Información Adicional	
Nombre:	
Código:	
Fecha:	
Valor:	

SUBTOTAL 15%	5289.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	5289.00
TOTAL DEDUCIBLES	0.00
ICE	0.00
IVA 15%	793.35
IMPORTE	0.00
IMPORTE	0.00
VALOR TOTAL	6082.35
VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
IMPORTE POR SUBSIDIO (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

- Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de equipo de transmisión de la radio y mantenimiento y reparación de hilo de la fibra óptica.



Rodrigo Jarrin J.
Ing. en Telecomunicaciones

Of. Via 438 28 y St. Telegrafos
Teléfono: 2002 2138 779
Teléfono: 2002 2138 873
E-mail: rjarrin@guatemala.com
Calle: Escuintla

R.U.C.: 1706275367001

FACTURA

Nº: 001-002-000000020

NUMERO DE AUTORIZACION


1806202501170627536700120010020000003208599533214

FECHA Y HORA DE AUTORIZACION: 18/06/2025 13:19:29

AMBIENTE: PRODUCCION

EMISION: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



1806202501170627536700120010020000003208599533214

Razón Social: Nombres y Apellidos: EMPRESA PUBLICA TERRESTRE Y COMUNICACION SOCIAL COCA EP

Identificación: 22001-2010001

Fecha: 18/06/2025 Placa / Matrícula: Guila

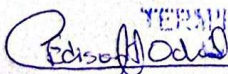
Dirección: Dirección: Calles 8 de Diciembre y Huasteco

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subtotal	Precio sin Subtotal	Descuento	Precio Total
YASUN1		1.00	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE TRANSMISORES DE FM	Para los equipos MOZART-2000 de 2000 watts de potencia y del sistema de emisión marca SURETEK de 1800w de potencia, a sus plantas de emisión de primer nivel.	1000.00	0.00	0.00	0.00	1000.00
YASUN2		1.00	MANTENIMIENTO Y REPARACION DEL HILO DE FIBRA OPTICA	Por el hilo de fibra y su reparación realizada entre el punto y el terminal.	1800.00	0.00	0.00	0.00	1800.00

Información Adicional	
Orden	00000000000000000000
Empresa	00000000000000000000
Forma de pago	Visto
VALOR TOTAL SIN IMPORTE DE IVA	
1122.50	

SUBTOTAL IVA	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL IMPORTE DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPORTE DE IVA	1122.50
TOTAL DE DEBE	0.00
R.C.E.	0.00
IVA IVA	1072.50
IMPORTE	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	1122.50
VALOR TOTAL SIN IMPORTE DE IVA	0.00
IMPORTE POR SUBSIDIO	0.00
ImpORTE IVA cuando correspondiera	

Atentamente,


TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL "COCA" EP

Ing. Edison Ochoa

GERENTE DE LA EMPRESA PÚBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL "COCA" EP.